

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan terjemahan. 2010. Departemen Agama RI. Bandung:CV Diponegoro.
- Achida, Nur, et.al. 2016. "Pengaruh Promosi, Harga dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio GT (Studi Empiris Pada Produk Mio GT Di Weleri Kendal)". Vol.02 No.02. *Jurnal Of Management*. Semarang.
- Akbar, Adam. 2012. "Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Toshiba. *Skripsi Universitas Guna Darma*. Jakarta
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta, Bandung.
- Al-Maraghi, Ahmad Mustafa. 1986. *Terjemah Tafsir Al-Maraghi Juz 30*. Sumber Ilmu, Yogyakarta.
- Arikunto, S. 2010. "*Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan*". Bumi Aksara, Jakarta.
- Arumsari, Dheany. 2012. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua (Studi Pada Konsumen Toko Bhakti Mark KPRI Bhakti Peraja Provinsi Jawa Tengah)". *Skripsi Universitas Diponegoro*. Semarang.
- Asauri, S. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Press, Jakarta.
- Asmuni. 2005. "*Penetapan Harga Dalam Islam: Perpektif Fiqih Dan Ekonomi*". Magister Studi Islam Program Paska Sarjana Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- Az-zuahali, Wahbah dan Salim. 2011. *Fiqih Islam Wa Adillatuhu. Terjemah Abdul Hayyie Al-kattani*. Gema Insani, Jakarta.
- Feriyanto. 2015. *Wealt Management Tata Kelola*. Mediaterra, Yogyakarta.
- Ghanimata, Fifyanita. 2012. "Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Pembelian Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)". *Skripsi Universitas Diponegoro*. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2016. "*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 23 (Edisi 8)*". Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kartika. 2008. *Teori dan Aplikasi Desain Dalam Islam*. BPFE, Yogyakarta.
- Khadijah, Susan Novitasari dan Alimatul Khuzaimah. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk, Fitur Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Tas Shopie Martin Pada *Business Center* Umi Suntidarwati". Vol.06 no.02. *Jurnal Fakultas Ekonomi*. Gresik.
- Kharim, Adiwarmam. 2011. *Ekonomi Mikro Islam*. PT.Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Kurniasari, Nova Dhita. 2013. "Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada

- Konsumen Waroeng Steak & Shake Cabang Jl. Sriwijaya II Semarang)”. *Skripsi Universitas Diponegoro*. Semarang.
- Kotler. 2009. “*Manajemen Pemasaran*”. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gery Armstrong. 2014. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2015. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Indeks, Jakarta.
- Luthfia, Widha Emil. 2012. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kopi Syop Tembalang”. *Skripsi Universitas Diponegoro*. Semarang.
- Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. PT.Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Muhammad dan R.Lukman Fauroni. 2002. “*Visi Al-Qur’an Tentang Etika Dan Bisnis* ”. Salemba Diniyah, Lampung.
- Nawawi, Ismail. 2009. *Perilaku Administrasi, Kajian Paradigma, Konsep, Teori dan Pengantar Praktik*. ITS Press, Surabaya.
- Nuha, Ahmad Lu’Lu Dhiyaun dan Sutopo. 2015. “Pengaruh Kualitas Produk, Fitur dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Meubel Pada CV.Munawir Furniture Di Jepara. Vol.04 No.04. *Jurnal Of Management*. Semarang.
- Sekaran, Uma dan Bougie Roger. 2017. “*Metode Penelitian Untuk Bisnis Edisi 6 Buku 2* ”. Salemba Empat, Jakarta.
- Sugiyono. 2016. “*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. CV.Afabeta, Bandung.
- Sutojo, Siswanto. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi ke Dua*. Damar Mulia Pustaka, Jakarta.
- Syafei, Rachmat. 2008. *Fiqih Muamalah*. CV.Pustaka Setia, Bandung.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. CV.Andi Offset, Yogyakarta.
- Yusup, Muhammad. 2011. “Analisis Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang)”. *Skripsi Universitas Diponegoro*. Semarang.