

ABSTRAK

**Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Program Studi S-1 Manajemen
2019**

Any Octafia
1202015024

Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Serta Tinjauannya Dari Sudut Pandang Islam (Studi Kasus Pada Pelanggan Tas Miniso Di Tanjung Priok).

77 + Halaman, 20 Tabel, 4 Gambar, 7 Lampiran

Uraian Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, kualitas produk dan desain terhadap keputusan pembelian serta tinjauannya dari sudut pandang Islam. Pada pelanggan tas Miniso di Tanjung Priok. Jenis data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder, sedangkan metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Dengan jumlah sampel sebanyak 80 responden. Analisis data dengan melakukan pengujian hipotesis baik secara parsial maupun secara simultan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) secara parsial harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. (2) secara parsial kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. (3) secara parsial desain berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. (4) secara simultan seluruh variabel berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Tinjauan Islam menjelaskan bahwa dalam menetapkan harga, memberikan kualitas produk dan desain kepada pelanggan harus sesuai syari'at Islam dan tidak boleh mendzalimi sesama manusia. Semua hal tersebut dapat memiliki pengaruh baik terhadap keputusan pembelian jika didasari aturan syari'at Islam, penuh keikhlasan dan rasa syukur kepada Allah SWT.

Kata kunci : Harga, Kualitas Produk, Desain, dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

**Economics and Business Faculty
S-1 Study Program Management
2019**

Any Octafia

120.2015.024

Analysis of the Influence of Prices, Product Quality and Design on Purchasing Decisions and Their Overview from Islamic Perspective (Case Study on Miniso Bag Customers at Tanjung Priok).

77 + Pages, 20 Tables, 4 Image, 7 Attachments

Abstract Description

This study aims to determine the effect of prices, product quality and design on purchasing decisions and their views from an Islamic perspective. To Miniso bag customers at Tanjung Priok. The type of data used is primary data and secondary data, while the data collection method uses a questionnaire. With a total sample of 80 respondents. Data analysis by testing hypotheses both partially and simultaneously. The results of the study show that: (1) partially the price has a significant effect on purchasing decisions. (2) partially product quality has a significant effect on purchasing decisions. (3) partially the design has a significant effect on purchasing decisions. (4) simultaneously all variables have a significant effect on purchasing decisions. The Islamic review explains that in setting prices, providing quality products and designs to customers must be in accordance with Islamic shari'a and must not tyrannize fellow human beings. All of these things can have a good influence on purchasing decisions if based on the rules of Islamic shari'ah full of sincerity and gratitude to Allah SWT.

Keywords: Price, Product Quality, Design, and Purchasing Decision