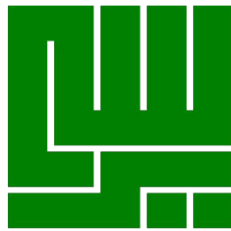


**ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN
DESAIN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SERTA TINJAUANNYA DARI SUDUT
PANDANG ISLAM**
(Studi Kasus Pada Pelanggan Tas Miniso Di Tanjung Priok)



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

Nama : Any Octafia
NPM : 120.2015.024
Program Studi : Manajemen

**UNIVERSITAS YARSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

2019