

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahannya, Departmen Agama Republik Indonesia, Bandung, Penerbit Diponegoro,2010.
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan Kesembilan, Alfabeth, Bandung.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Basu Swastha, Hani Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFE.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS*. Edisi 7. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Ketiga. Salemba Empat: Jakarta.
- Maddy, Khairul,2010. *Pemahaman Pemasaran dalam Perusahaan*. Jakarta.
- Nasution. 2009. *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Priyatno, D. 2010. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Gaya Media.
- Santoso, Singgih. 2012. *Statistik Parametik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.
- Sugiyono 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharno. 2010. *Marketing in Practice*. edisi pertama, penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Penerbit Andi, Yogyakarta.

Jurnal :

- Andryanto, Denni, Heru Susilo dan Riyadi. 2015. Pengaruh Kemudahan dan Kepercayaan Menggunakan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online (Survei pada konsumen www.petersyasdenim.com). *Jurnal Administrasi dan Bisnis (JAB) vol 22*.
- Amron. 2018. The Influence of Brand Image, Design, Feature, and Price on Purchasing Decision of Apple iOS Smartphone in Surakarta, Indonesia. *The International Journal of Social Sciences and Humanities Invention 5*.
- Ahmad Rozieqy, Rois Arifin. 2018. Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, Kualitas Informasi dan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Shopee.co.id (Study Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISMA). *e – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN Fakultas Ekonomi Unisma*.
- Aprilia Ariyanto, dkk. 2019. Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Saluran Distribusi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil (Survei Pada Konsumen Toyota Calya di Nasmoco Ringroad Surakarta). *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 19*.
- Armayanti, 2009. pengaruh promosi terhadap keputusan konsumen dalam membeli laptop (studi pada pengguna laptop Toshiba di program pasca sarjana Universitas Negeri Malang). *Perpustakaan Digital Universitas Negeri Malang*.
- Arwin Simon, Eva Elida Sembiring. 2019. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Alat-Alat Listrik Merek Schneider Pada PT. Kawi Agung Kencana. *Jurnal AKRAB JUARA Volume 4*.
- Ayu Dwi Astutik, dkk. 2018. Pengaruh Store Atmosphere, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Toko Ritel Mitra 10 Wiyung Surabaya).
- Baruna Hadi Brata, dkk. 2017. The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta. *Saudi Journal of Business and Management Studies Scholars Middle East Publishers Dubai, United Arab Emirates*.
- Carunia Mulya Firdausy, Rani Idawati. 2017. Effects of Service Quality, Price and Promotion on Customers' Purchase Decision of Traveloka Online Airline Tickets in Jakarta, Indonesia. *International Journal of Management Science and Business Administration. Volume 3, Issue 2*.

- Dedi Sulistiyo Soegoto. 2018. The Influence of Green Location Strategy, Green Price, and Green Promotions toward Purchase Decision of the property. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research, volume 225. International Conference on Business, Economic, Social Sciences and Humanities (ICOBEST 2018)*.
- Dewi, Ayu et, al. 2013. ‘‘Pengaruh Keahlian, Independensi, dan Etika terhadap Kualitas Audit(Studi pada Auditor Pemerintah di BPKP Perwakilan Provinsi Sul-Sel)’’. Makassar. *Skripsi Universitas Hasanudin*.
- Fransiska Vania Sudjatmika. 2017. Pengaruh Harga, Ulasan Produk, Kemudahan dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di tokopedia.com. *AGORA Vol. 5*.
- Frenky Prathama, Wilma Laura Sahetapy. 2019. Pengaruh Kemudahan Penggunaan Aplikasi dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen E-Commerce Lazada. *AGORA Vol. 7*.
- Hamni Fadlilah Nasution. 2018. Pengaruh Kemudahan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Secara Online (Studi Kasus Mahasiswa Belanja Online Pada FEBI IAIN Padangsidimpuan). *At-Tijarah: Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis Islam Volume 4 Nomor 1 Ed. Januari - Juni 2018*.
- Hapzi Ali, Rizza Anggita. 2017. The Influence of Product Quality, Service Quality and Price to Purchase Decision of SGM Bunda Milk (Study on PT. Sarihusada Generasi Mahardika Region Jakarta, South Tangerang District). *Scholars Bulletin (A Multidisciplinary Journal) An Official Publication of ‘‘Scholars Middle East Publishers’’, Dubai, United Arab Emirates*.
- Iha Haryani Hatta, dkk. 2018. Analysis of Product Innovation, Product Quality, Promotion, and Price, and Purchase Decisions. *South East Asia Journal of Contemporary Business, Economics and Law, Vol. 16, Issue 5(August) ISSN 2289-1560*.
- Jesika Lusiana Siregar, dkk. 2019. Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Novage Pada PT Orindo Alam Ayu (ORIFLAME SWEDAN) Medan. *Jurnal AKRAB JUARA Volume 4 Nomor 1 Edisi Februari 2019*.
- Kigongo, Nakayima Juliet. (2011), Percieved Usefulness, Percieved Ease Of Use, Behavioural Intention To Use And Actual System Usage In Centenary Bank, A Dissertation Kamapala University.

- Lee; Wan. (2010). Customer Perceptions of E-Service Quality in Online Shopping. *International Journal of Retail and Distribution Management*.
- M. Hufron, dkk. 2018. Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Mahasiswa Unisma Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen JL. MT Haryono 193 Malang). *e – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN Fakultas Ekonomi Unisma*.
- Nindy Riska Amalia, Saryadi. 2018. Pengaruh Kemudahan Akses dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs Online Tiket.com.
- Putra, Astuti & Riyadi. (2015) mengenai pengaruh kemudahan terhadap kemanfaatan, minat dan penggunaan e-commerce. (studi kasus pada pengguna Olx.co.id). *Jurnal Administrasi Bisnis JAB Vol. 21*.
- Sudarsono, D. S dan Kurniawati, Dyah, 2013, Elemen Ekuitas Merek Dalam Keputusan Pembelian Laptop. *Vol. 1 No. 1*.
- Trisnawati, Ella., dkk. 2012. “Analisis Faktor-Faktor Kunci Dari Niat Pembelian Kembali Secara Online (Studi Kasus Pada Konsumen Fash Shop)”. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*.
- Utami. 2016. Pengaruh kualitas produk ,harga dan citra merk terhadap keputusan pembelian laptop Asus. *Skripsi studi pada mahasiswa STIESIA Surabaya*.

Website :

<https://nasional.kompas.com/read/2019/03/29/21195971/wapres-sebut-industri-perfilman-indonesia-kian-berkembang>

http://validnews.id/backdoor/asset/news_picture

www.21cinplex.com

www.bekraf.go.id

www.ekonomi.bisnis.com