

## ABSTRAK

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Program Studi S-1 Manajemen  
2019

**Nur Hendra Juniawan**

**120.2014.129**

Pengaruh Harga, Promosi, dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Bioskop Cinema XXI Melalui Aplikasi TIX ID Serta Tinjauannya Dari Sudut Pandang Islam (Studi Kasus Pada Mahasiswa Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas YARSI)

146 halaman + xv halaman + 30 Tabel + 7 Gambar + 14 Lampiran

### Uraian Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, promosi dan kemudahan penggunaan terhadap keputusan pembelian tiket bioskop Cinema XXI melalui aplikasi Tix ID. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas YARSI 2014-2018. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan *purposive sampling* yang terdapat di *non probability sampling*. Pada penelitian ini penulis menggunakan sampel sebesar 210 responden. Metode analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi berganda dengan Uji t dan Uji F. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. (2) promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. (3) kemudahan penggunaan aplikasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. (4) secara simultan seluruh variabel memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Menurut sudut pandang Islam, pengambilan keputusan ini diterangkan dalam beberapa ayat Al-Qur'an yang lebih bersifat umum, artinya bisa diterapkan dalam segala aktifitas. Sedangkan harga, promosi dan kemudahan penggunaan aplikasi terhadap keputusan pembelian sudah sejalan dengan prinsip-prinsip islam.

**Kata Kunci** : Harga, Promosi, Kemudahan Penggunaan, Keputusan Pembelian

## **ABSTRACT**

***Faculty of Economics And Business  
S-1 Study Program Management  
2019***

**Nur Hendra Juniawan**

**120.2014.129**

*The Effect of Price, Promotion, and Ease of Use of Applications on the Purchase Decision of Cinema XXI Cinema Tickets Through the TIX ID Application and Its Overview From an Islamic Perspective (Case Study on YARSI University Faculty of Economics and Business Students)*

146 pages + xv pages + 30 Tabels, 7 Pictures, 14 Attachments

### ***Abstract Description***

*This study aims to determine the effect of prices, promotions and ease of use on the decision to purchase Cinema XXI cinema tickets through the Tix ID application. The population of this research is the students of the Faculty of Economics and Business, YARSI University 2014-2018. The sampling technique used was purposive sampling found on non probability sampling. In this study the authors used a sample of 210 respondents. The data analysis method used is multiple regression analysis with t test and F test. The results of the study show that: (1) prices have a positive and significant effect on purchasing decisions. (2) promotion has a positive and significant effect on purchasing decisions. (3) ease of use of the application has a positive and significant effect on purchasing decisions. (4) simultaneously all variables have a significant influence on purchasing decisions. According to the Islamic perspective, this decision is explained in several verses of the Qur'an which are more general in nature, meaning that they can be applied in all activities. While the price, promotion and ease of use of purchasing decisions are in line with Islamic principles.*

**Keywords** : *Price, Promotion, Ease of Use, Purchase Decision*