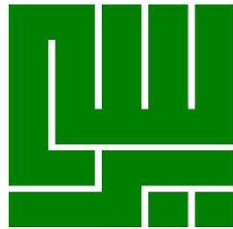


**PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KEMUDAHAN
PENGUNAAN APLIKASI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN TIKET BIOSKOP CINEMA XXI
MELALUI APLIKASI TIX ID SERTA
TINJAUANNYA DARI SUDUT
PANDANG ISLAM**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan
Bisnis Universitas YARSI)**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

Nama : Nur Hendra Juniawan

NPM : 120.2014.129

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2019