

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahnya.*, 2012. Jakarta, Departemen Agama RI.
- A.Karim, Adiwarmanto. 2006. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*, edisi ketiga, Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Ali, Hasan. 2008. *Marketing*, Yogyakarta: Media Pressindo.
- Al-Albani, Muhammad Nashiruddin. 2007 *Ringkasan Shahih Muslim Buku 2*. Diterjemahkan oleh Subhan dan Imran Rosadi. Jakarta: Pustaka Azzam.
- Al-Muslih, Abdullah & Shalah ash-Shawi. 2004 *Fikih Ekonomi Keuangan Islam*, Jakarta: Daarul Haq.
- Amanah, Dita. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Majestyk & Cake Shop Cabang H.M. Yamin Medan. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*. Vol.2, No. 1, 2010.
- An-Nabhani, Taqiyuddin. 2007 *Sistem Pergaulan dalam Islam* (An-Nizham Al-Ijtima'i fi Al-Islam), terjemahan oleh M. Nashir dkk. Jakarta: Hizbut Tahrir Indonesia.
- Anggriana, Rina. dkk. Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Ojek Online “Om-jek” Jember. *JSMBI (Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia)*. Vol.7, No.2, 2017.
- Assauri, Sofjan. 2009. *Manajemen Produksi dan Operasi*, Edisi Revisi, Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.
- _____. 2010. *Manajemen Pemasaran Dasar dan Konsep Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Asy-syubaili, Yusuf bin Abdullah. 2011. *Ilmu Bisnis dan Perbankan; Perspektif Ulama Salaf*. Bandung: Toobagus Publising.
- Boone, Louis E. dan David L. Kurtz. 2002. *Pengantar Bisnis*. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 2*, Edisi 8, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Husein Umar. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. edisi ke 2, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Ibnu Manzur, *Lisan al-Arab*, Jilid 14, Bairut: Daru Sadir.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2012. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Keempat belas, Jakarta: Erlangga.
- _____. 2010. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1 dan 2 Edisi Kedua Belas. Jakarta : Erlangga
- _____. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Bumi Aksara.
- Lasander, Christian. Citra Merk, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makanan Tradisional. *Jurnal EMBA*. Vol.1, No.3, 2013.
- Lenzun, Jessica., Massie, James., Decky Adare. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel. *Jurnal EMBA*. Vol.2, No.3, 2014.
- Madura, Jeff. 2001. *Pengantar Bisnis*, Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Mudrajad Kuncoro. 2007. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Mulyono, Bayu. dkk. Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Perumahan Puri Mediterania Semarang). *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*. Vol.4, No.2, 2008.
- Nasution, M. N. Drs. 2005. *Manajemen mutu terpadu (edisi 2)*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Prawirosentono. 2004. *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Putra, Susanto. dkk. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Usaha rumahan Kerupuk Ikan Super Besuki Situbondo). *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*. Vol.4, No.2, 2017.
- Qardhawi, Yusuf. 2010 *Daurul Qiyam wal Akhlaq fil Iqtishadil Islami (Norma dan Etika Ekonomi Islam)*. terj. Zainal Arifin dan Dahlia Husin, Jakarta: Gema Insani Press.

- Rizan, Mohamad dan Andika, Fajar. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualiatas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survei Pelanggan Suzuki, Dealer Fatmawati, Jakarta Selatan). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*. Vol.2, No.1, 2011.
- Saladin, D. 2009. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Bandung: Linda Karya.
- Santoso, Singgih. 2012. *Statistik Multivariat Edisi Revisi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- _____. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2015. *Metode Penelitian dan Pengembangan*. Bandung : Alfabeta
- Sukarno Wibowo dan Dedi Supriadi. 2013. *Ekonomi Mikro Islam*, Cetakan Pertama. Bandung: Pustaka Sedia.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Pustaka Sedia.
- Thorik, Gunara, dan Sudiby Utus Hardiono. 2006. *Marketing Muhammad*, Bandung : PT. Karya Kita.
- Tjiptono, F. 2009. *Service Marketing: Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: Marknesis.
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: Andi.
- Wardani, Dharu. dkk. Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen yang Berdampak Pada Repurchase Intention. *Jurnal of Management*. Vol.2, No.2, 2016.
- Winardi. 2010. *Kepemimpinan dan Manajemen*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Yanuar, Masnia. dkk. Dampak Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Optik Marlin Cabang Jember. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*. Vol.3, No.1, 2017.

Website:

<https://www.kompasiana.com/tugasmanajemen/56ffb0f7797735e07033488/analisa-manajemen-perusahaan-ramayana-lestari-sentosatbk> diakses pada 14 Juli 2019.

<https://ganjarsayogo.wordpress.com/2015/04/24/data-pengertian-jenis-metode-pengumpulan-dan-variabel-penelitian/> diakses pada 29 Mei 2019.