

DAFTAR PUSTAKA

AI-QURAN

Referensi: <https://tafsirweb.com/1041-surat-al-baqarah-ayat-275.html>

Referensi: <https://tafsirweb.com/1049-surat-al-baqarah-ayat-283.html>

Referensi: <https://tafsirweb.com/1291-surat-ali-imran-ayat-159.html>

Referensi: <https://tafsirweb.com/1932-surat-al-maidah-ayat-48.html>

Referensi: <https://tafsirweb.com/37749-surat-adz-dzariyat-ayat-56-58.html>

Referensi: <https://tafsirweb.com/3971-surat-ar-rad-ayat-11.html>

Referensi: <https://tafsirweb.com/610-surat-al-baqarah-ayat-148.html>

Referensi: <https://tafsirweb.com/7127-surat-al-qashash-ayat-77.html>

Sumber <https://rumaysho.com/12363-menuntut-ilmu-jalan-paling-cepat-menuju-surga.html>

BUKU DAN JURNAL

Al-Qur'an dan Terjemahnya. Yayasan Penyelenggara Penerjemah Penafsir AlQur'an dan Terjemahan. Jakarta: Departemen Agama RI, 1984.

Amanah, Dita. Pengaruh harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen pada Majestk Bakery & Cake Shop Cabang H.M. Yamin Medan. *Jurnal Keuangan & Bisnis* Volume 2 No.1, Maret 2010

Bailia, B.T., Jefry dan Agus Supandi Soegoto dan Sjendry Serulo R dan Loindong. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen pada Warung-Warung Makan Lamongan di Kota Manado. *Jurnal EMBA* Vol.2 No.3 September 2014

Benyamin Molan. 2005. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Indeks Kelompok Media.

- Cannon, Joseph P., William D. Perreault Jr. dan Jerome McCarthy. 2008. Alih Bahasa : Diana Angelica dan Ria Cahyani. **Pemasaran Dasar-Dasar : Pendekatan Manajerial Global**. Buku 2. Edisi 16. Salemba Empat. Jakarta.
- Djaslim Saladin. 2003. Manajemen Pemasaran. Bandung: Linda Karya.
- Ghozali, Imam, 2016, *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*, Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gulla, Rendy dan Sem George Oroh dan Ferdy Roring. Analisis Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Hotel Manado Grace Inn. *Jurnal EMBA* Vol.3 No.1 Maret 2015.
- Gunara, Thorik dan Utus Hardiono Sudiby, 2012, *Marketing Muhammad SAW*, Bandung, PT.Karya Kita Bersama.
- Hair et al. 2010, *Multivariate Data Analysis*, Seventh Edition. Pearson Prentice Hall
- Harianto, David dan Dr. Hartono Subagio, S.E., M.M. Analisa Pengaruh Kualitas Layanan, Brand Image, dan Atmosfer Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Konsumen Kedai Deja- Vu Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol. 1, No. 1, (2013) 1-8
- Indrayanti, Aniek . Pengaruh Kualitas Layanan Lembaga Pendidikan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, TH. 16, NO. 1, MARET 2011
- Kotler & Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2012. Marketing Management, 14th, Person Education.
- Lasander, Cristian. Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen pada Makanan Tradisional. *Jurnal EMBA* Vol.1 No.3 September 2013
- P, Kotler & Armstrong. 2010. *Principles of Marketing, thirteen edition*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Permana, Virma, Made. Peningkatan Kepuasan Pelanggan melalui Kualitas Produk dan Kualitas Layanan. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 4 (2) 2013.
- Qur'an in Word*. Al-Qur'an dan Terjemahan. Versi 1.3.
- Rahman, Arif. 2010. Strategi Dahsyat Marketing Mix for *Small Business* Cara Jitu Merontokan Pesaing. Cetakan Pertama Jakarta : *Trans Media Pustaka*.

- Saidani,b., & Arifin,s. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli pada Ranch Market. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* |Vol. 3, No. 1, 2012.
- Santoso, Singgih. 2012. Panduan Lengkap SPSS Versi 20. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sekaran, Uma, 2011, *Metode Penelitian untuk Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono, 2018, *Metode Penelitian Evaluasi (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi)*, Jakarta : Alfabeta.
- Swasta, Basu dan Hani Handoko. 2010. Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen. BPFE. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2007. Strategi Pemasaran, Edisi ke dua. Yogyakarta: Andi.
- _____. 2008. Strategi Bisnis Pemasaran. Andi. Yogyakarta.
- Widjoyo, Ongoko, Iksan. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Layanan Drive Thru Mc Donal's Basuki Rahmad di Surabaya *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol. 1, No. 1, (2013) 1-1.

LAMPIRAN