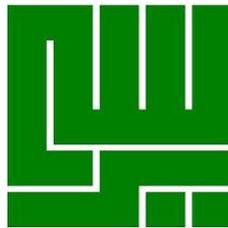


**PENGARUH KUALITAS LAYANAN, HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA TOKO EMAS BERLIAN
PASAR CAKUNG SERTA TINJAUANNYA
DARI SUDUT PANDANG ISLAM**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

Nama : Jas Mardian

NPM : 1202015074

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2019