

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahnya.*, 2012. Jakarta, Departemen Agama RI.
- Al Albani, Muhammad Nashiruddin.2007.,*Shahih Sunan Ibnu Majjah*, Terj. Ahmad Taufiq Abdurrahman, Jakarta: Pustaka Azzam
- Al Muslih, Abdullah, dan Ash-Shawi. 2004. *Fikih Ekonomi Keuangan Islam*. Jakarta: Darul-Haq.
- Ali, Hasan. 2010., *Marketing dari Mulut ke Mulut*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Alimul Hidayat A.A. 2010., *Metode Penelitian Kesehatan Paradigma Kuantitatif*, Jakarta: Heath Books
- Alma, Buchari dan Donni J. Priansa.2016., *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktik Syariah dalam Bisnis Kontemporer*, Bandung, CV Alfabeta.
- Al-Qaradhawi Yusuf. 2002., *Fatwa-fatwa Kotemporer jilid 3*, penerj. Abdul Hayyie al-Kattani, dkk, Jakarta: Gema Insani Press.
- An Nabhani, Taqiyuddin. 2002., *Sistem Pemerintahan dalam Islam*. Bangil: Al-Izzah.
- Aristo, Stephanus Felix. 2016., “Pengaruh Produk, Harga, da Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Woles Chips”, *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, vol. 1, no. 4.
- Babin, 2011., *Menjelajahi Riset Pemasaran*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Basri, Hasan .2007., *Kapita Selektta Pendidikan*. Bandung: Personal Press.
- Buchori, Alma dan Doni Juni Priansa. 2014 ., *Manajemen Bisnis Syariah Menanamkan Nilai dan Praktik Syariah dalam Bisnis Kontemporer Edisi Revisi*, Jakarta: Alfabeta.
- Burdah, Ibnu. 2010., *Menjadi Penerjemah: Metode dan Wawasan Menerjemah Teks Arab*. Tiara Wacana. Yogyakarta.
- Chairiawaty. 2012., *Branding Idenity* sebuah tinjauan mengenai Etia bisnis Islam. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol 2,No 2
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa.

- Dewi, Dwiki Rachamawati, Maria Magdalena M, Dan Patricia Dhiana P. 2015., “Pengaruh Word of Mouth, Tingkat Pendapatan dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian yang Berdampak pada Minat Beli Ulang Komsumen (Studi Kasus Pada Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)”, *Journal of Management*, vol. 1, no. 1.
- Fandy, Tjiptono. 2015., *Strategi Pemasaran*. Edisi 4: Andi
- Ghozali, Imam. 2016., *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 2 Edisi 8*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2000., *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Harindyatama, Irma Febvania., 2013. *Kejujuran Pedagang Muslim dalam Timbangan dan Kualitas Beras di Pasar Bendul Merisi Surabaya*. Skripsi: Skripsi Tidak Diterbitkan. diakses dalam <http://repository.unair.ac.id/1814/> pada tanggal 02 Agustus 2019.
- Hartono, Jogiyanto. 2016., *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Kesepuluh. Yogyakarta.
- Hermawan, Agus. 2012., *Dasar Komunikasi Pemasaran*. Jakarta, Erlangga
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2008., *Syariah Marketing*. Bandung : Mizan
- Kertajaya, Hermawan dan Syakir Sula, Muhammad. 2006., *Syariah Marketing*, Bandung: Mizan Pustaka.
- Kotler dan Keller. 2009., *Manajemen Pemasaran 1*. Edisi ketiga belas. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2012., *Manajemen Pemasaran* (Edisi Keempat belas). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke 13*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009., *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kurniawati, Dewi Suharyono dan Andriani Kusumawati. 2014., “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Studi Pada Pelanggan Kfc Cabang Kawi Malang” *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol.14 No.2.

- Mandey, Jilly Bernadette. 2013., “Pengaruh Promosi, Distribusi, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild”, *Jurnal EMBA*, vol. 1, no. 4.
- Mongi, Lidya, Lisbeth Mananeke, Dan Agusta Repi. 2013., “Kualitas Produk, Strategi Promosi dan Harga Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Kartu Telkomsel di Kota Manado”, *Jurnal EMBA*, vol. 1, no. 4.
- Peter, P, J, & Olson, Jerry, C. 2009., *Costumer Behavior*, Jilid 2, Edisi Kelima (alih bahasa Damos Sihombing). Erlangga. Jakarta.
- Pratama, Bagas Sunu , Azis Fathoni, Dan Leonardo B Hashiolan. 2017., “Analisis Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kartu Perdana Telkomsel (Studi Pada Pengunjung di Event-Event Kampus)”, *Journal of Management*, vol. 3, no. 3.
- Rizqollah, Amsi, “Analisis Pengaruh Variabel Inflasi Dan Kapitalisasi Jakarta Islamic Index (JII) Terhadap Nilai Aktiva Bersih (Nab) Reksa Dana Syariah Di Indonesia Periode 2011-2014,” (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah, Palembang, 2016).
- Robby Selestio, (2013). *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Merek Oasis* (Studi pada Konsumen CV. Sinar Mas Murni Distributor Oasis Cabang Jakarta Selatan) Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang 2013.
- Rofiq, Ainnur Dan M. Hufrom. 2018., “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Powernoise Store (Studi Kasus Pada Powernoise Store Malang)”, *E-Jurnal Ilmiah Riset Manajemen Prodi Manajemen*, vol. 7, no. 2.
- Sekaran, Uma, Bougie, Roger. 2017., “*Metode penelitian untuk bisnis Edisi 6 Buku 2*”. Salemba Empat, Jakarta.
- Selestio, Robby. 2013., “Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDM) Merek Oasis (Studi Pada Konsumen CV. Sinar Mas Murni Distributor Oasis Cabang Jakarta Selatan). *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Diponegoro.
- Sopiah, Sangadji. 2013., *Prilaku Konsumen*. Jilid. Yogyakarta: CV Andi Ofset.
- Sugiyono. 2015., *Metode Penelitian dan Pengembangan*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2016., *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta.

- Sumpul, Nofita Dan Altje L.Tumbel. 2018., “Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi Pada Mahasiswa Universitas Samratulangi Manado Angkatan 2016)”, *Jurnal EMBA*, vol. 6, no. 4.
- Syaleh, Hariman. 2017., “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Tempat Pendistribusian terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada CV. Tjahaja Baru Bukittinggi”, *Journal of Economic, Business and Accounting*, vol. 1, no. 1.
- Tjiptono, F. 2009., *Service Marketing: Esensi & Aplikasi*. Penerbit: Marknesis. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2012., *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2014., *Pemasaran Jasa*, Cetakan ke-4. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Winardi. 2010., *Kepemimpinan dan Manajemen*. PT Rineka Cipta. Jakarta.
- Wulandari, Ni Made Rahayu Dan I Ketut Nurcahya. 2015., “Pengaruh *Celebrity Endoser, Brand Image, Brand Trust* terhadap Keputusan Pembelian Clear Shampoo di Kota Denpasar”, *E-Jurnal Manajemen Unud*, vol. 4, no. 11.
- Zainal, Veithzal Rivai, Muhammad Syafii Antonio, Muliaman Darmansyah Hadad. 2014., *Islamic Business Management Praktik Manajemen Bisnis yang sesuai Syariah Islam*. Yogyakarta: BPFE
- Zulfikar, Fikri (2017), Partisipasi kaum “Difable” dalam pembangunan desa inklusi (Studi Kasus Desa Sidorejo Kulon Progo).
- Zulian, Yamit. 2010., *Manajemen Kualitas Produk & Jasa*. Vol. Edisi Pertama. Yogyakarta : EKONISIA.

Website :

<https://www.mayoraindah.co.id/>

<https://www.kompasiana.com>

<https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>