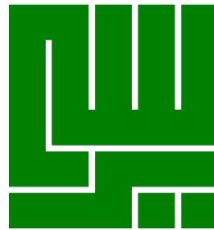


**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TEH
PUCUK HARUM SERTA TINJAUANNYA
DARI SUDUT PANDANG ISLAM
(Studi Kasus pada Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Yarsi Angkatan 2015)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

**Nama : Alvin Andrian Permana
NPM : 120.2015.019
Program Studi : Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA
2019**