

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahnya. Yayasan Penyelenggara Penerjemah Penafsir Al-Qur'an dan Terjemahan, Jakarta, Departemen Agama RI, 1984.
- Al-Qardhawi, Yusuf, 1997. *Norma Dan Etika Ekonomi Islam*, Gema Insani Press, Jakarta.
- Cahyono. Edi. Pengaruh Citra Merek, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo Di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Akademi Manajemen Administrasi (YPK)*, Vol. 5 No. 1, Yogyakarta, 2018.
- Djaali, 2008. *Skala Likert*, Pustaka Utama, Jakarta.
- Ferdiana, Ridi, ST, MT. 2008. *Membangun Aplikasi SmartClient Pada Platform Windows Mobile*. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Fernando. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sanitary Ware Toto di Kota Denpasar, *E-Jurnal Management Unud*, Vol 1, No 1. 2018.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gujarati, Porter, 2009. *Dasar-Dasar Ekonometrika*, Salemba Empat, Jakarta.
- Hair Jr, et al. 2010. *Multivariate Data Analysis*, Pearson Education Limited, United States of America.
- Hariadi, Doni, Soebari Martoatmodjo. Pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Projector Microvision, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 1, No 8. 2012.
- Habibah, Sumiati. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol 1, No 1. 2016.
- Kotler, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- _____, 2002. *Manajemen Pemasaran*. Prehalindo. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip, 2007. *Manajemen Pemasaran*. Prehalindo, Jakarta.
- Kotler, Keller, 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.

- Kotler, Amstrong, 2011. *Manajemen Pemasaran di Indonesia Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba. Jakarta.
- Katarjaya, Hermawan, Sula Muhammad, 2008. *Syariah Marketing*, Mizan Pustaka, Bandung.
- Kusumawati Hanjar, Musriha, Enny. Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo (Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Surabaya) *Jurnal Management Branchmark*, Vol. 3, No. 3, Surabaya, 2017.
- Lamb, 2008. *Pemasaran*. Edisi Pertama, Salemba Empat. Jakarta.
- Made Ls, Ari P, Wahyu. Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kampung Batik Wiradesa Kabupaten Pekalongan, *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol 5, 2017.
- Muhamad Alimin, 2004. *Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*, BPFEE, Yogyakarta. Kusumawati Hanjar, Musriha, Enny. Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo (Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Surabaya), *Jurnal Management Branchmark*, Vol. 3, No. 3, Surabaya, 2017.
- Mustafa, Nasution, 2010. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Kencana, Jakarta.
- Nur Achidah ,M Mukery, Leonardo. Pengaruh Promosi, Harga, dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Motor Mio GT (Study Empiris Pada Produk Yamaha Mio GT Di Walery-Kendal), *Journal Of Management*, Vol. 2, No. 2, Kendal, 2016.
- Presentase Penjualan Smartphone Oppo*. (2018). Tekno.compas.com. Diakses pada tanggal 10 November 2018 Pukul 19:00.
- Presentasi peningkatan smartphone*. (2018). Beritasatu.com. (2016). Diakses pada tanggal 5 November 2018 Pukul 19:00.
- Qur'an in word. *Al-Qur'an dan Terjemahan*, Versi 1.3.
- Rafli, Hidayah. Pengaruh Desain Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Motor Sport Yamaha 150 CC di Kabupaten Klaten, *Skripsi*, Yogyakarta, 2017.
- Rifai, Kurnia. Pengaruh Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Peralatan Olahraga Tenis Meja Oke Sport di Kecamatan Wonosari, *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, Vol 24, No 1. 2016.

- Supriyadi, Fristin, Ginanjar. Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol 3, No 1. 2016.
- Swastha, Basu, dan Irawan, 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Stanton, Wiliam j. 2010. *Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Schiffman, L,G dan Kanuk, 2009. *Consumer Behaviour*, Pearson Prestice, New Jersey.
- Santoso, Singgih. 2012. *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*, Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sungkar, Nasha, Budiarmo. Pengaruh Iklan, Atribut Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pembeli dan Pengguna Oppo Smartphone di Kota Semarang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 3, No. 1, Semarang, 2017.
- Tabel Penjualan Smartphone*. (2016). www.mandalamaya.com. Diakses pada 2 November 2018 Pukul 21:00.
- Tjiptono, F. 2008. “*Strategi Bisnis Pemasaran*”. Andi, Yogyakarta.
- _____, F. 2005. “*Manajemen Pemasaran*”. Andi Yogyakarta.
- Triwahyuni, Naning. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Hp Oppo (pada mahasiswa Fakultas Ekonomi UN PGRI Kediri). *Skripsi*, Kediri, 2017.
- Umar, Husein. 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Website Smartphone Oppo*. (2018). Oppo.smartphone.cp. Diakses pada tanggal 12 Februari 2019 Pukul 19:30.
- Website Sejarah Smartphone Oppo*. (2018). Tujuan.sejarah.Perusahaan. Diakses pada tanggal 12 Februari 2019 Pukul 20:00.
- Wicaksono, Adik. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Hape Merek Xiaomi di Surakarta. *Skripsi*, Surakarta, 2017.
- Wijayanti. Pengaruh Harga, Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo pada Pazia Phone Kediri Town Square, *Skripsi*, Kediri, 2016.

Wahid, M.A. Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek dan Nilai Pelanggan (Studi Pada Pengguna Motor Matik Suzuki Nex FI), *Jurnal*, 2015.

Yusuf Qardawi, 2004. *Peran Nilai dan Moral dalam Perekonomian Islam*, Robbani, Jakarta.

Zamroni. Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Elektronik Merek Polytron Di Kabupaten Kudus, *Skripsi*, 2017.