

ABSTRAK

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi S-1 Manajemen
2019

Putri Nurul Aini

120.2015.106

Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian *smartphone* Oppo di wilayah Jakarta Utara Tanjung Priok serta Tinjauannya Dari Sudut Pandang Islam.

105 halaman + 105 halaman + 31 tabel + 3 gambar, dan 8 lampiran

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Kualitas produk, Desain Produk, Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian *smartphone* Oppo di wilayah Jakarta Utara Tanjung Priok secara parsial dan simultan. Populasi dalam penelitian adalah konsumen produk Oppo Jakarta Utara Tanjung Priok. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik sampel *purposive sampling*. Jumlah responden dalam penelitian ini sebanyak 135 responden. Data dikumpulkan dengan menggunakan metode *survey* dengan instrumen kuesioner. Metode analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi berganda, uji t (parsial) dan uji F (simultan). Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. (2) Desain Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. (3) Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. (4) Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian (5) secara simultan seluruh variabel independen memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Dalam sudut pandang Islam, Oppo telah memenuhi standar syariat dalam Islam, Kualitas Produk yang diberikan telah sesuai dengan harga yang ditawarkan. jelas, tidak menipu dan tidak melebih-lebihkan dari harga yang di jual, dan promosi yang dilakukan Oppo tidak menyimpang dari ajaran Islam dan syariat dengan memberikan informasi yang sebenarnya kepada konsumen.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Desain Produk, Promosi, Harga dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

*Faculty Of Economics and Business
Study Program S-1 Management
2019*

Putri Nurul Aini

120.2015.106

The Influence of Product Quality, Product Design, Promotion and Price On Purchase Decisions of Oppo Smartphone North Jakarta Tanjung Priok and Its Review From Islamic Point Of View

105 pages +105 pages +31 tables +3 picture + and 8 attachments

ABSTRACT

The purpose of this research is to know how to Product Quality, Product Design, Promotion and Price on Purchase Decisions in the partial and simultaneous. The population in the research are the Oppo consumers in the North Jakarta area Tanjung Priok. . The sampling technique used is purposive sampling technique. The number of respondents in this research are 135 respondents. Data were collected by using survey method with questionnaire instrument. Data analysis method used is multiple regression analysis, t test (partial) and F test (simultaneous). The result shows that: (1) Product Quality has a positive and significant impact on purchase decisions. (2) Product Design has a positive and significant impact on purchase decisions. (3) Promotion has a positive and significant impact on purchase decisions. (4) Price has a positive and significant impact on purchase decision (5) simultaneously all independent variables have positive and significant influence to purchase decisions. Overview from islamic perspective, Oppo has complied with syari'ah in Islam, the quality of products provided has been in accordance with the price offered. The price offered is clearly not deceptive and does not overestimate the selling price, and the promotion Oppo does not deviate from the teachings of islam and syari'ah islam and give actual information to consumers.

Keywords: *Product Quality, Product Design, Promotion, Price, and Purchase Decisions*