

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahnya. Yayasan Penyelenggara Penerjemah Penafsir Al-Qur'an dan Terjemahan, Jakarta, Departemen Agama RI, 1984.
- A, Parasuraman. "The Behavioral Consequences of Service Quality", *Jurnal of Marketing*, Vol 60, 2001.
- Amanah, Dita. "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Majestyk Bakery & Cake Shop Cabang H.M. Yamin Medan". *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, Vol.2, No.1, Medan, 2010.
- Anwar, S. 2012. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ardhana, Oldy. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Bengkel Caesar Semarang)". *Skripsi*, Semarang, 2010.
- Badri Yatim. 2008. *Sejarah Peradaban Islam*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada
- Didin, Hafidhuddin dan Hendri Tanjung. 2003. *Manajemen Syariah Dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Djamarah, Bahri Syaiful. 2004. *Pola Komunikasi Orang Tua & Anak Dalam keluarga*. Jakarta: PT. Reneka Cipta.
- Etta Mamang Sangadji, Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset
- Firdiyansyah, Indra. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan pada Warung Gubrak Kepri Mall Kota Batam". *Jurnal Elektronik Rekaman*, Vol.1, No.1, Batam, 2017.
- Ghanimata, Fifyanita dan Mustafa Kamal, "Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)". *Jurnal Manajemen Diponegoro* Vol 1, No2, Semarang, 2012.
- Ghozali, Imam, 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- \_\_\_\_\_, 2010, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS. Edisi keempat*, Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ginting, Mareta dan Ahamad Saputra, "Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Tradisional di Kecamatan Medan Johor)". *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol.23, No.1, Medan, 2015.
- Hasan. 2013. "Marketing dan kasus-kasus pilihan". CAPS, Yogyakarta.

- Ikhsomudin, Muhammad. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Pesona Soccer Zone Futsal Joyogrand-Tlogomas”. *E-jurnal Riset Manajemen*, Bekasi, 2017.
- Ilmy, Bachrul. 2006. *Pendidikan Agama Islam*. Jakarta: Grafindo Media Pratama Anggota IKAPI.
- Jajat, Kristanto. 2011. *Manajemen Pemasaran Internasional: Sebuah Pendekatan Strategi*. Gelora Aksara Pratama
- Kotler, Philip. 2008. *Principle Of Marketing*. Ahli Bahasa: Sabran, Bob. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Kevin L. Keller. 2012. *Marketing Management*, New Jersey: Prentice Hall.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Manajemen pemasaran, Terjemahan Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Prinsip-prinsip Manajemen*. Jakarta: Erlangga
- Lovelock, C, dan John Wirtz, 2011. *Pemasaran Jasa Perspektif*. Jakarta : Erlangga.
- Lubis, alfi syahri dan Nur Rahmah Andayani, “Pengaruh Kualitas Pelayanan (Service Quality) terhadap Kepuasan Pelanggan PT. SUCOFINDO Batam”, *Journal of Business Administration*, Vol.1, No.2, Batam, 2017.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Maulana, ade syarif. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan”, *Jurnal Ekonomi*, Vol.7, No.2, Jakarta, 2016.
- Nuryadin, Muhammad Birusman, *Harga Dalam Prespektif Islam*. Mahazib. Vol 4, No.1. 2007.
- Panjaitan, Januar Efendi dan Ai Lili Yuliati, “Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung, *Jurnal Manajemen*”, Vol.11, No.2, Bandung, 2016.
- Peter, J. P., dan Jerry C. Olson. 2014. *Consumer Behavior & Marketing Strategy : Perilaku Konsumen dan Strategy Pemasaran*. Alih Bahasa : Diah Tantri. Jakarta: Salemba Empat.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

- Purnamasari, I.G.A Yulia. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Produk M2 Fashion Online di Singaraja tahun 2015”, *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi*, Vol.5, No.1, Singaraja, 2015.
- Santoso, Singgih. 2012. *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sigit, Reza Dimas dan Oktafani, “Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Lapangan Futsal (Studi Kasus Pada IFI Futsal Bandung)”, *Jurnal Manajemen*, 2014.
- Sejarah Mc Donald's*, <https://id.wikipedia.org/wiki/McDonald%27s>, Diakses pada tanggal 10 Mei 2019 Pukul 20:00
- Sertifikasi Halal Mc Donald's*, <https://mcdonalds.co.id/menu/kualitas-produk/sertifikasi-halal>, Diakses pada tanggal 12 Juli 2019
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Suwardi. 2011. *Menuju Kepuasan Pelanggan Melalui Penciptaan Kualitas Pelayanan*. Politeknik Negeri Semarang
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta, Andi.
- \_\_\_\_\_. 2009, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta, Andi.
- \_\_\_\_\_. 2010, *Service, Quality and Satisfaction*. Yogyakarta, Andi.
- Tjiptono, F & Chandra, G. 2012. “*Pemasaran Strategik*”. Yogyakarta, Andi.
- Triantoro, Kurnia. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Kereta Api Menoreh Kelas Ekonomi Studi Kasus pada PT. Kereta Api Indonesia DAOP IV Semarang”, *Dipenogoro Journal Of Social And Political Of Scienses*, Vol.1, No.10, Semarang, 2015.
- Visi dan Misi Mc Donald's*, <https://mcdonalds.co.id/tentang-mcdonalds/info-perusahaan/visi-misi>, Diakses Pada Tanggal 10 Mei 2019 Pukul 20:00
- Wibowo, Sukarno dan Dedi Supriadi. 2013. *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Wijaya, Cynthia Violita. “Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Depot Madiun Masakan Khas Bu Rudy”, *Jurnal Ekonomi*, Vol.5, No.1, Surabaya, 2017.

Yusuf, Qardawi, 2004, *Peran Nilai dan Moral dalam Perekonomian Islam*, Jakarta: Robbani Press.