

Daftar Pustaka

- Al-Quran dan Terjemahannya. 2012. Jakarta: Departemen Agama RI.
- Anggraeni, Reni. 2018. Pengaruh *endorser*, harga dan kualitas produk terhadap keputusan perpindahan merek. *Jurnal Mahasiswa Pendidikan Ekonomi*. Volume 1, Nomor 2.
- Karim, Adiwarmarman. 2010. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Azwar, Saifuddin. 2013. *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Swasta, Basu Dharmesta. 2010. *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. BPFE. Yogyakarta.
- Swasta, Basu Dharmesta dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Candra, Johan. 2014. Pengaruh faktor promosi, kualitas produk, dan ketidakpuasan terhadap perpindahan merek. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Volume 2. Nomor 3.
- Cooper, Robert G. 2000. Product Inovation and Technology Strategy. *Journal Research Technology Management*. p. 38-41.
- Dharmmesta dan Shellyana. 2002. Pengaruh Ketidakpuasan konsumen, karakteristik kategori produk dan kebutuhan mencari variasi terhadap keputusan perpindahan merek. *Jurnal ekonomi dan bisnis Indonesia*. vol 17, no 1.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi. Keempat. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Huda, Nuruh. dan Nurchayati. 2018. Pengaruh atribut produk, iklan, harga, dan kebutuhan mencari variasi terhadap keputusan perpindahan merek ke yamaha NMAX di Semarang Selatan. *Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang*, Vol.7. No.1
- Husein, Umar. 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta. PT Rajagrafindo Persada.
- Istyawati, Fajri. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Rokok Merek Djarum Super dan Tinjauannya dari Sudut Pandang Islam. *Skripsi*. Universitas Yarsi, Jakarta.

- Jayawijaya, Putra Firman. Zainul Arifin. dan Sunarti. 2017. Pengaruh kelompok acuan (Reference Group), kebutuhan mencari variasi dan harga terhadap perpindahan merek (Brand Switching) Blackberry ke Android (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2012 dan 2013 Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 44. No.1.
- Kahf, Monzer. 1992. *A Contribution To The Theory Of Consumer Behavior In An Islamic Society; dalam Readings in Microeconomics. An Islamic Perspective* : Longman Malaysia.
- Khasanah, Aulia Uswatun. Rini Kuswati. 2013. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perpindahan merek pada produk *smartphone*. *BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Volume 17. Nomor 2.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi dan Kontrol*. PT. Prehallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. dan Keller, Kevin Lane. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Ketiga belas. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip. dan Armstrong, Gary. 2010. *Principles Of Marketing (Edisi 13)*. United States of America, Pearson.
- Kuncoro, M. 2007. *Metode Kuantitatif*. STIM YKPN, Yogyakarta.
- M. Munir, S.Ag, MA. 2009. *Metode Dakwah*. Kencana Prenada Media Group, Jakarta. hal, 167.
- Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Edisi Revisi. Kencana, Jakarta.
- Nilasari, Debora Ratna. 2012. Analisis pengaruh ketidakpuasankonsumen, harga dan kebutuhan mencari variasi terhadap perpindahan merek sabun Lifebuoy di Semarang. *Skripsi*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Notoatmodjo, S. 2010. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Nurjanah, Ana. 2012. Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap perilaku *brand switching* pada kartu seluler (Studi Kasus pada Konsumen Pengguna Kartu Seluler di Dusun Tegalyoso). *Jurnal Ekonomi*. Universitas PGRI Yogyakarta.
- Peter, J. P., & Olson, J. (2010). *Consumer behavior and marketing strategy*. Newyork: McGraw-Hill.
- Qardhawi, Muhammad Yusuf. 2010. *Halal dan haram dalam Islam, Ter. Muammal Hamidy*. PT. Bina Ilmu: Surabaya.

- Riani , Devi. 2015. Pengaruh celebrity endorser dan word of mouth terhadap minat untuk berpindah merek (Brand Switching) dengan perceived value sebagai mediasi (Studi pada konsumen produk kosmetik Wardah). *Skripsi*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Royan, Frans M. (2005). *Marketing Selebritis, Selebritis dalam Iklan dan Strategi Selebriti Memasarkan Diri Sendiri*. PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Safitri, ema. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Kopi Instan Good Day dan Tinjauannya dari Sudut Pandang Islam (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi 2014 Universitas Yarsi). *Skripsi*. Universitas Yarsi, Jakarta.
- Santosa, Perdana Wahyu dan Ayat Hidayat. 2014. *Riset Terapan Teori dan Aplikasi*. PT Globalstat Solusi Utama, Jakarta.
- Shihab, Muhammad Quraish, *Tafsir Al-Misbah: Pesan, Kesan dan Keserasian alQur'an*. Jakarta, Lentera Hati, 2001.
- Shimp, Terence. 2010. *Advertising, Promotion & Other Aspects of Integrated Marketing Communications, 8th edition*. Diterjemahkan oleh : Revyani Sahrial. Jakarta : Erlangga
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet. Bandung.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. ANDI, Yogyakarta.
- Tamamudin. 2012. Mengantisipasi Pasar Terbuka dengan Menciptakan Keunggulan Bersaing melalui Pendekatan Strategi (Pendekatan Marketing Mix dalam Prespektif Islam). *Jurnal Hukum Islam (JHI)*. Vol 10.
- Tan, Wijaya. 2011. *Manajemen Kualitas Jasa*. Edisi 1. Indeks, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2009. *Strategi Pemasaran*. edisi kedua, cetakan ketujuh. Andi Offset, Yogyakarta.
- Velinasari, Ita. 2014. Pengaruh kebutuhan mencari variasi, persepsi harga dan celebrity endorser terhadap perpindahan merek (Brand Switching) (Studi Empiris Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang). *Skripsi*. Universitas Stikubank, Semarang.
- Wibawanto, Rindiet Akbar. 2012. Pengaruh rendahnya tingkat kepuasan konsumen, harga, dan *celebrity endorser* terhadap keputusan perpindahan merek (Studi pada Siswa Siswi SMA IBU KARTINI Kota Semarang). *Skripsi*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- William J. & Stanton (2010). *Prinsip Pemasaran*. jilid I. Jakarta. Erlangga.

<https://www.topbrand-award.com/> (Diakses pada tanggal 22 Desember 2018)

<https://www.loreal.co.id/> (Diakses pada tanggal 29 Februari 2019)