

PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PERPINDAHAN MEREK PRODUK BEDAK
PADAT MEYBELLINE SERTA TINJAUANNYA DARI SUDUT
PANDANG ISLAM (Studi Pada Mahasiswi Universitas YARSI
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Tahun Angkatan 2015)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh

Nama : Rosiana Dewi

NPM : 1202015133

Program Studi : Manajemen

UNIVERSITAS YARSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA
2019