

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Jakarta, Departement Agama RI, 2012.
- Abdillah, Willy dan Jogiyanto Hartono. (2016). *Partial Least Square (PLS): Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi
- Achidah, Nur, Moh Mukeri Warso dan Leonardo Budi Hasiholan. (2016). Pengaruh Promosi, Harga, dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio GT (Study Empiris Pada Produk Yamaha Mo GT di Weleri-Kendal). *Journal of Management*. ISSN:25002-7689. Vol 2 No. 2. Diakses pada 2 Februari 2019 jurnal : <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/563>
- Adisaputro, Gunawan. (2010). *Manajemen Pemasaran (Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran)*. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, Yogyakarta.
- Al-Albani, Muhammad Nashiruddin. (2007). *Ringkasan Shahih Muslim Buku 2*. Diterjemahkan oleh Subhan dan Imran Rosadi. Jakarta: Pustaka Azzam
- Ali, Hasan. (2010). *Marketing*. Yogyakarta: Media Presindo.
- Asmuni Mth. (2010). “ Penetapan Harga dalam Islam: *Perspektif Fikih dan Ekonomi*” di <http://shariaeconomy.blogspot.com/2008/07/penetapan-harga-dalam-islamperspektif.html>
- Balawera, Asrianto. (2013). *Green Marketing dan Corporate Responsibility Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Minat Membeli Produk Organik di Freshmart Kota Manado*. *Jurnal EMBA*, Volume 1, Nomor 4, hal. 2117-2129.
- Basri, Hasan. (2007). *Kapita Selekta Pendidikan*. Bandung: Personal Press.
- Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa.
- Ghozali, Imam. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : UNDIP.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gujarati, D.N. (2012). *Dasar-dasar Ekonometrika*. Terjemahan Mangunsong, R.C. Salemba Empat, buku 2, Edisi 5, Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Managemen*. 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kuncoro, Mudrajat. (2007). *Metode Kuantitatif, Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. UPP STIM YKPN, Yogyakarta.
- Kurnia, Muhammad Rifai. (2017). Pengaruh Merek, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Peralatan Olahraga Tenis Meja Oke Sport di Kecamatan Wonosari. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. Vol 24 No, 1. Diakses pada 2 Februari 2019. Jurnal : <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fe3/article/view/5561>
- Kurniawan, Sigit. (2016). *Bagaimana Starbucks Merekrut Barista*. Diakses pada tanggal 3 Maret 2019 dari: <https://marketeers.com/bagaimana-starbucks-merekrut-barista/>
- Mandey, Jilly Bernadette. (2013). Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. Vol 1 No. 4. Diakses pada 2 Februari 2019. Jurnal: <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/2577>
- Mongi, Lidya, Lisbeth Mananeke dan Agusta Repi. (2013). Kualitas Produk, Strategi Promosi dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel di Kota Manado. *Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. Vol. 1 No. 4. Diakses pada 2 Februari 2019 jurnal: <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/3490>
- Putra, Zulfikar. (2011). *Pengertian Pengelolaan*. Diakses dari: <http://id.shvoong.com/writing-and-speaking/presenting/2108155-pengertian-pengelolaan/>
- Rahayu, Agus dan Gita Anggraini. (2009). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Audio Sonny (Survei pada Konsumen di Toko Aneka Irama Jalan ABC Bandung). *Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis*. Vol 9 No. 2. Diakses pada 2 Februari 2019. Jurnal : <http://ejournal.upi.edu/index.php/strategic/article/view/1063>
- Rudianto, Agoes. (2018). *Starbucks Indonesia Raup Laba Rp 30 M di Kuartal I 2018, Melesat 102%*. Diakses pada tanggal 3 Maret 2019 dari: <https://kumparan.com/@kumparanbisnis/pemilik-starbucks-raup-untung-rp-30-miliar-dalam-3-bulan-melesat-102>.

- Santoso, Singgih. (2010). *Statistik Parametrik, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Cetakan Pertama, PT Elex Media Komputindo, Jakarta, PT Gramedia, Jakarta.
- Schiffman, Leon G dan Leslie Lazar Kanuk. (2009). *Consumer Behavior, 9e takes a classic empirical and marketing segmentation*. Diakses pada tanggal Februari 2019 dari: <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/download/13604/13158>
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukarno, Wibowo dan Dedi Supriadi. (2013). *Ekonomi Mikro Islam*, (Bandung: Pustaka Setia).
- Suryani, Tatik. (2008). *Perilaku Konsumen; Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Susanto, Agus. (2013). *Pengaruh Promosi, Harga, dan Inovasi produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Batik Tulis Karangmlati Demak*. Semarang: Digilib Unnes. Diakses pada 2 Februari 2019. dari : <https://lib.unnes.ac.id/18429/>
- Tjiang, Andri Setiawan dan Dhyah Harjanti. (2013). *Hubungan Faktor Individual Entrepreneur dengan Inovasi Produk pada Usaha Mikro dan Kecil di Jawa Timur*. *Jurnal Agora*. 1 (3) : 2. Diakses 1 November 2018 dalam <https://media.neliti.com>.
- Untoro, Joko. (2010). *Ekonomi*. Jakarta: Kawah Media.
- Weenas, Jackson R.S. (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. Vol 1 No. 4. Diakses pada 2 Februari 2019 [jurnal:https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/2741](http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/2741)
- Wibowo, Setyo Ferry dan Maya Puspita Karimah. (2012). Pengaruh Iklan Televisi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux (Survei Pada Pengunjung Mega Bekasi Hypermall). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*. Vol 3 No. 1. Diakses pada 2 Februari 2019. Jurnal : <http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jrmsi/article/view/771>

- Wibowo, Singgih. (2009). *Membuat Bakso Sehat dan Enak*. Penebar Swadaya. Jakarta. Dari: http://repository.upi.edu/10159/4/s_mbs_0800760_chapter3.pdf
- Wijaya, Mohamad H.P. (2013). Promosi, Citra Merek, dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix di Kota Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. Vol 1 No. 4. Diakses pada 2 Februari 2019. Jurnal: <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/2578>