

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahannya. 2014. *Departemen Agama RI*. Jakarta: Maghfiroh Pustaka.
- Afriani S, Cristine dkk. 2016. Analisis Faktor Pembentuk Ekuitas Merek Toyota dan Daihatsu di Indonesia. Bandung : Institut Teknologi Bandun.
- Aker David A, 1991. *Managing Brand Equity, Capitalizing on the Value of a Brand Name*. New York: The Free Press.
- _____, 1996. *Building Strong Brands*, 1st ed. New York: The Free Press.
- _____, 1997. *Manajemen Ekuitas Merek, Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek*. Jakarta: Spektrum.
- _____, 2014. *Aaker on Branding*, New York: Bitlit
- Andrianto, Heru (2018, 11 September) Menghitung Pangsa Pasar Grab di Indonesia. <http://www.beritasatu.com/ekonomi/509822/menghitung-pangsa-pasar-grab-di-indonesia>
- Arikunto, Suharsimi, 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rhineka Cipta
- Aristyni, Ida Ayu R. dan Yasa, Ni Nyoman K, September 2013. *Perbandingan Brand Equity Produk Shampoo Merek Sunsilk dengan Merek Pantene*. JMK, Vol.15, No.2, p 179-190.
- Armandhani, Herdian dan Sukaatmadja, I Putu Gde. 2014. Analisis Perbandingan *Brand Equity* Produk Obat Anti Nyamuk Oles Merek Autan dan Soffel. Bali : Universitas Udayana
- Clow, E Kenneth dan Baack, Donald, 2010. *Marketing Management, A Customer Oriented Approach*. London: SAGE Publications.
- Durianto, Darmadi dkk, 2004. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Foley, John. Kendrick, Julie, 2006. *Balanced Brand*. San Fransisco: Jossey-Bass.
- Gaspersz, Vincent, 2002. *Manajemen Kualitas Dalam Industri Jasa*. Jakarta: PT.Gramedia

- Ghozali, Imam, 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi I*, Edisi Ketujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamid, Abdul dkk, 2010. *Buku Panduan Penulisan Skripsi*. Jakarta: FEB UIN Syarif Hidayatullah.
- Istijanto, 2005. *Aplikasi Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Jumadi T, Rachmad. 2015. Analisis Perbandingan *Brand Equity* Sistem Operasi Android dengan IOS. Jakarta : UIN Syarif Hidayatullah
- Kartajaya, H. 2004. *Hermawan Kartajaya on Brand*. Bandung: Mizan Pustaka.
- Kerin, R. A. H, Steven W. Rudellious .W, 2004. *Marketing The Core*. New York: Mc Graw Hill.
- Kim, Woon Go dan Hong-Bumm Kim, 2004. *Measuring Customer-based Restaurant Brand Equity (Investigating the Relationship between Brand Equity and Firm 's Performance)*” Vol 45, No. 2. SAGE Publications.
- Kotler, P. dan K.L. Keller, 2009. *Marketing Management*, Edisi 13. London: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi Ke- duabelas Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Mowen, John C dan Michael Minor, 2002. *Perilaku Konsumen*, Jilid 2, Edisi 5. Jakarta: Erlangga.
- Peter, Paul J dan Olson, C Jerry, 2010. *Consumer Behavior & Marketing Strategy, Ninth Edition*. New York: Mc Graw Hill.
- Priyatno Duwi, 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Bandung: CV. ANDI OFFSET.
- Rangkuti, Freddy, 2009. *The Power Of Brands, Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: Gramedia

Sola Asisi, Robertus, 2007. Analisis Perbandingan *Brand Equity* Mie Indomie dengan Mie Sedaap. Semarang : Universitas Negeri Semarang

Sugiyono, 2010. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

_____, 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: CV. Alfabeta

Susanto, A.B, 2004. *Potret – Potret Gaya Hidup Metropolis*. Jakarta. Penerbit Buku Kompas

Tjiptono, Fandy, 2011. *Brand Mangement & Strategy*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Yoo. B, Donthu. N, Lee. S, 2002. *An Examination of Selected Marketing Mix Elements and Brand Equity*, *Journal of the Academy of Marketing Science*, No 28, p 195-211. SAGE Publications.

Zeithami dan Bitner. 2003. *Service Marketing Integrating Customer Focus Across The Firm*, 3rd edition. Boston. Mc Growhill/Irwin.

<http://www.Grab.com/id/about/>

<http://www.Gojek.com/about/>