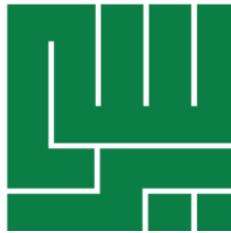


**ANALISIS PERBANDINGAN EKUITAS MEREK JASA  
ONLINE GO-JEK DENGAN GRAB DAN TINJAUANNYA  
DARI SUDUT PANDANG ISLAM**

**(Studi Analisis Pada Karyawan PT. Anugrah Ekstravisi Raya)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh :**

**NAMA : ANNISA  
NPM : 120.2015.023  
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS YARSI  
JAKARTA  
2019**