

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Quran Terjemahan. 2015. Departemen Agama RI. Bandung: CV Darus Sunnah.
- Al-Haritsi, Jaribah. 2006. *Fikih Ekonomi Umar bin Khattab*. Jakarta: Khalifa Pustaka
- Al-Qardhawi, Yusuf. 1997. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, cetakan ke 1. Jakarta: Gema Insani Press.
- Al Qurtubi, Syaikh Imam. 2007. *Syaikh Imam Terjemahan Muhyiddin Masridha*. Jakarta: Pustaka Azzam.
- Dharmmesta, Basu Swastha., Handoko, T. Hani. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE
- Gerung, Christy Jacklin., Sepang, Jantje., Loindong, Sjendry. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada PT. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA* Vol. 5 No. 2. Manado: Universitas Sam Ratulangi.
- Ferinda dewi, Erna. (2009). *Market dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20 Edisi 6*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Edisi 7*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmono, Indriyo. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi II, BPFE, Yogyakarta.
- Givani, Auliannisa., Syahputra. 2017. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Pada Mahasiswa Universitas Telkom. *Jurnal Bisnis dan Iptek* Vol. 10 No. 2. Bandung: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pasundan.
- Harahap, Ipa Audina Br. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Masker Wajah Mustika Ratu (Studi Kasus Pada Konsumen Kec. Tembalang Kota Semarang). *Jurnal*. Semarang.

- Kertajaya, Hermawan dan Syakir Sula. 2008. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka.
- Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran 1 Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga
- \_\_\_\_\_. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kristian, Denny., Widayanti, Rita. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada Mahasiswa Kampus 1 Universitas Kristen Krida Wacana. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis* Vol. 16 No. 1. Jakarta: Universitas Kristen Krida Wacana.
- Kurniawan, Firman., Arifin, Zainul., Fanani, Dahlan. 2018. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Kepada Para Siswa SMAN 15 Surabaya Kelas XII yang Menggunakan Laptop Ber-Merek ASUS). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 56 No. 1. Malang: Universitas Brawijaya.
- Morissan, A.M. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Nurdiansyah, Dedi. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Olahraga Merek Adidas di Bandar Lampung. *Skripsi*. Lampung: Universitas Lampung.
- Romadhoni, Muhammad. 2015. Pengaruh Citra Merek Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike Pada Mahasiswa FIK UNY. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Senly, Alvian. 2017. Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Colt Diesel Pada PT. Bosowa Berlian Motor Cabang Bone. *Skripsi*. Makassar: Universitas Negeri Makassar

- Setiawati, Elis., Tyas, Ari Anggarani Winadi Prasetyoning. 2017. Pengaruh Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Televisi Samsung di Perumahan Villa Grand Tomang Tangerang. *Jurnal*. Jakarta: Universitas Esa Unggul.
- Sugiyono. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- \_\_\_\_\_. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suindrawati. 2015. Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus di Toko Jesy Busana Muslim Bapangan Mendenrejo Blora). *Skripsi*. Semarang: UIN Walisongo.
- Sukarno, Wibowo dan Supriadi Dedi. 2013. *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Supranto, J. 2003. *Metode Riset Aplikasi Dalam Pemasaran*. Edisi Revisi Ketujuh. Yogyakarta: Rineka Cipta
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa Edisi Pertama*. Yogyakarta: Bayu Media Publishing.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: ANDY.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*. Yogyakarta: ANDI.
- Virawan, Wayan Adi. 2013. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Yogyakarta Pengguna Helm Merek INK). *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Wijayanti, Ratna. 2008. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Pembersih Wajah Ovale. *Jurnal Aplikasi Manajemen* Vol. 6 No. 2 Hal. 138 – 154. Banjarmasin: Universitas Achmad Yani.

Zainal, Veithzal Rivadi., Antonio, Muhammad Syafii., Hadad, Muliaman Darmansyah. 2014. *Islamic Business Management Praktik Manajemen Bisnis yang Sesuai Syariah Islam*. Yogyakarta: BPFÉ.