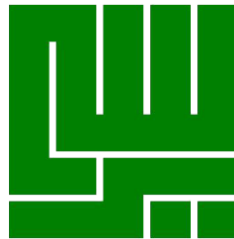


**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR *MATIC*  
HONDA SERTA TINJAUANNYA DARI SUDUT  
PANDANG ISLAM**

**(Studi Kasus Pengguna Motor *Matic* Honda Pada Mahasiswa/i Fakultas  
Ekonomi Universitas YARSI)**



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi**

**OLEH:**

**NAMA : ARNALD HASYIM  
NPM : 1202015029  
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS YARSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**2019**