

DAFTAR PUSTAKA

- Achidah, Nur., Muhammad, M.W., Leonardo, B.H. 2016. *Pengaruh Promosi, Harga dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio GT (Studi Empiris Pada Produk Yamaha Mio GT di Weleri, Kendal)*. Journal of Management, Vol. 2 No. 2.
- Alma, Buchari dan Doni, J.P. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah Menanamkan Nilai dan Praktik Syariah dalam Bisnis Kontemporer*. Alfabeta. Jakarta.
- Al-Qur'an dan Terjemahnya. Yayasan Penyelenggara Penerjemah Penafsir Al-Qur'an dan Terjemahan, Jakarta, Departemen Agama RI, 1984.
- Ahmad, Mustaq. 2001. *Etika Bisnis Dalam Islam*, Jakarta.
- Amrullah dkk. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*. Jurnal Ekonomi dan Manajemen, Vol. 13, No. 2.
- Arifin, Z.M dan Pikri Azhari. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Alfamart Kota Palangka Raya*. Jurnal Al Qardh, Vol. 5 No. 2.
- Bahri, Syabbul. 2013. *Hukum Promosi Produk Dalam Perspektif Hukum Islam*. Jurnal Episteme, Vol. 8, No. 1.
- Evelina Nela, Handoyo, D.W., Sari Listyorini. 2012. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi*. Diponegoro Journal of Social and Politic.
- Ferrinadewi, Erna. (2009). *Merek dan Psikologi Konsumen, Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hafidhuddin, Didin., Hendri Tanjung. 2003. *Manajemen Syariah Dalam Praktik*, Gema Insani Press, Jakarta.
- Kartajaya, Hermawan., 2010. *Brand Operation*, ESENSI, Jakarta.
- Kondu Sarini. 2013. *Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza*. Jurnal EMBA, Vol. 1, No. 3.
- Kotler, Philip dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia.

- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Line. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia. Jilid 1, Edisi 12.
- Mahanani, Estu. 2018. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mataharimall.com*. Jurnal IKRAITH-HUMANIORA, Vol. 2, No. 2.
- Melur, C.P., Ahmad Parlindungan, Cece. 2016. *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Oriflame (Studi Pada Politeknik LP3I Medan)*. Jurnal.
- Nasution, M.E., 2006. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Purwosembodo, Niki. 2014. *Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Magnum Wall's*. Skripsi.
- Putri, K.P. 2011. *Analisis Pengaruh Brand Image, Biaya Pendidikan, Dan Fasilitas Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Melanjutkan Studi Pada Program Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang*. Skripsi.
- Rambat, Lupiyoadi. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Jakarta: Salemba Empat.
- Soenawan, A.D., Edward S.M. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D'Stupid Baker Spazio (Graha Family Surabaya)*. Skripsi.
- Subekti, Sitti. 2017. *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Maskapai Penerbangan Lion Rute Lampung – Jakarta*. Jurnal Warta Penelitian Perhubungan, Vol. 29, No. 1.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung
- Sulistiyawati, Praba. 2010. *Analisa Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer di Kota Semarang*. Skripsi.
- Supangkat, A.H. 2017. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas di Intako*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 6, No. 9.

Surachman. 2008. *Dasar-dasar Manajemen Merek: Alat Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan*. Malang.

Tjiptono, Fandy. 2009. *Strategi Pemasaran Jasa*. Yogyakarta.

Yamit, Zulian. 2013. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Ekonisia. Yogyakarta.

Yusanto, M.I., Muhammad, K.W. 2002. *Menggagas Bisnis Islam*, Gema Insani Press. Jakarta.

WEB:

<http://ridwan202.wordpress.com/2013/02/11/kualitas-pelayanan-dalam-islam/>

<https://swa.co.id/swa/headline/indriana-lista-bersama-tim-jadikan-j-co-brand-no-1>

<https://docplayer.info/56555281-Bab-i-pendahuluan-1-gambaran-umum-objek-penelitian-gambaran-umum-perusahaan-j-co-donut-coffee-sejarah-perusahaan-j-co-donuts-coffee.html>

<http://jcoubl.blogspot.com/p/blog-page.html>