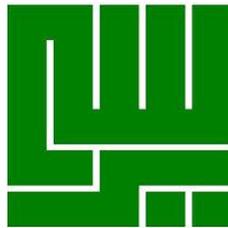


**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, CITRA MEREK DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN J.CO *DONUTS & COFFEE* DI  
MAL KELAPA GADING SERTA TINJAUANNYA DARI SUDUT  
PANDANG ISLAM**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh:**

**Nama : Rosanna Annisha**

**NPM : 1202015131**

**Program Studi : Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS YARSI**

**JAKARTA**

**2019**