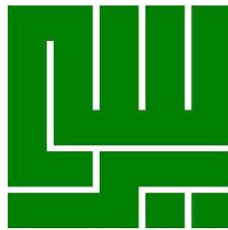


**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, CITRA MEREK DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN J.CO *DONUTS & COFFEE* DI
MAL KELAPA GADING SERTA TINJAUANNYA DARI SUDUT
PANDANG ISLAM**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

Nama : Rosanna Annisha

NPM : 1202015131

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2019