

## Daftar Pustaka

- Al-Qur'an dan Terjemahannya. 2014. *Departemen Agama RI*. Bandung: CV Darus Sunnah
- Abu Abdullah Muhammad bin Yuzid Al-Qazwini. 2016. *Shahih Sunan Ibnu Majah*. Jakarta: PT. Djaya Pirusa.
- Abdullah Al-Muqbil, DR. Umar. 2015. *50 kaidah kehidupan dalam Al-Qur'an*, Jakarta Timur : Darus Sunnah Press
- Al-Albani, M.S. 2012. *Shahih Sunan Tirmidzi*. Jakarta : PT. Metro Pos.
- Alfan, Muhammad. 2011. *Filsafat Etika Islam*. Bandung: Pustaka Setia.
- Alma, Buchari, Doni Juni Priansa. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung : Alfabeta
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2011. *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*, Jakarta : Gema.
- Aprih, Santoso dan Sri Widowati. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi terhadap keputusan pembelian. *Jurnal dinamika Sosial Budaya*. No.2
- Ashari, Purbayu dan Budi Santoso. 2005. *Analisis Statistik dengan Microsoft Exel dan SPSS*. Yogyakarta.
- Bahreisy, Salim dan Bahreisy, Said. 2011. *Terjemah Singkat Tafsir Ibnu Katsir*. Surabaya: Bina Ilmu.
- Basu Swastha dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi 2. Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Basu Swastha. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty.
- Bilson, Simamora. 2008. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Utama
- Boone, Louis E. Kurtz, David L. 2008. *Pengantar Bisnis Kontemporer*, buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Goetsch, D.L & Davis, S. 1994. *Introduction to Total Quality, Quality, Productivity, Competitiveness*, Englewood Cliffs, N. Prentice Hall: International Inc
- Gujarati, Damodar N. 2004. *Basic Econometrics, Fourth edition*. Singapore: McGraw-Hill Inc.
- Handoko, T. Hani. 2000. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPFE
- Hardiansyah. 2011. *Kualitas Pelayanan Publik*, Yogyakarta: Gaya Media
- Hendra, Fure. 2013. Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli pada Pasar Traditional Bersehati Calaca, *Jurnal EMBA*, Vol.1 No.3.
- Imam An-Nawawi. 2011. *Syarah Shahih Muslim / Imam Nawawi*, Jakarta: Darus Sunnah Press, Jilid 11.
- Irmayanti, Hasan. *Manajemen Operasional Perspektif Integratif*.
- John C. Mowen , Michael Minor. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga
- Keller, Kevin Lane. 2003. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Prentice Hall: New Jersey.
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1 Dan 2. Dialihbahasakan oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga
- \_\_\_\_\_. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid satu. Jakarta: Erlangga.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Lamb et al. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Salemba Empat
- Mimi SA. 2015, Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Ranch Market . *Jurnal Ekonomi* .Vol. 20, No. 01
- Nuraini, Alifah. 2014. Pengaruh Citra, Pelayanan, Aksesoris Jasa, Keragaman Produk Dan Nilai Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Nasabah BPD DIY Syariah Yogyakarta). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol.9, No. 1.

- Peter, J Paul dan Olson, Jerry C. 2010. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi keempat, Erlangga.
- Prasetijo, Ristiyanti & Ihalauw, John J.O.I. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi
- Rambat, Lupiyoadi. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa berbasis kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarjono, haryadi dan winda julianita. 2011. *Spss vs lisrel: sebuah pengantar, aplikasi untuk riset*. Salemba empat, Jakarta.
- Schiffman, I.G. dan Kanuk, Leslie L. 2013. *Consumer Behavior*. 8th edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Shihab, Quraish. 2014. *Membumikan Al-Quran*. Bandung: Mizan.
- Sudaryono.2016. "*Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*", Yogyakarta : Andi.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Kesebelas. Bandung: CV. Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna, Prawita dan Teddy. 2008. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi Empat. Yogyakarta: Andi

<https://www.kimiafarma.co.id/#> , diakses pada tanggal 18 April 2019.