

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KOMITMEN DAN KEPUASAN
PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
SHOPEE DAN TINJAUANNYA TERHADAP
SUDUT PANDANG ISLAM
(Studi Kasus Kepada Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
YARSI)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

**NAMA : DHIYA MARDAZENA JANNAH
NPM : 1202015196
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA**

2019