

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an

Azwar. 2012. *Metode Penelitian, Pustaka Pelajar*. Yogyakarta.

_____. 2013. *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya, Pustaka Pelajar*. Yogyakarta.

Basu Swastha dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern, Liberty*. Yogyakarta.

_____, Dharmesta dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern, Liberty*. Yogyakarta.

Basbeth, Sarah dan Hidayat, Wahyu dan Listyorini, Sari. Pengaruh promosi, kualitas produk, dan citra merek terhadap kepuasan pelanggan Indosat IM3. *Administrasi Bisnis*. Semarang. Universitas Diponegoro. 2016.

Mega, Bunga. Gambaran Umum Perusahaan Indofood.

<https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/532/jbptunikompp-gdl-bungamegai-26558-7-babiv.pdf>. Diakses tgl 15 juli 2019.

Cannon, Joseph P., William D. Perreault Jr. dan Jerome McCarthy. 2008. *Alih Bahasa : Diana Angelica dan Ria Cahyani. Dasar-Dasar Pemasaran : Pendekatan Manajerial Global*. Buku 2. Edisi 16. Salemba Empat. Jakarta.

Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa.

Faradina, Anissa dan Satrio Budhi. Pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada Rumah Cantik Alamnda. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen vol 5 No 7*. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). 2016.

Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Cetakan Kedelapan. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hurriyati, Raatih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.

Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Indriyo G. 1998. Indikator Promosi. http://repository.uma.ac.id/bitstream/123456789/493/5/118320021_file5.pdf. Diakses tgl 2 juli 2019.
- Irawan. 2008. Indikator Kepuasan Pelanggan. http://repository.uma.ac.id/bitstream/123456789/493/5/118320021_file5.pdf. Diakses tgl 2 juli 2019.
- Irwanto. 2014. Ayat dan hadis ekonomi tentang teori. <http://irwanto1990.blogspot.com/2014/10/ayat-dan-hadis-ekonomi-tentang-teori.html>. Diakses tgl 17 juli 2019.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2014. *Principles of Marketin, 12th Edition, Jilid 1* Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.
- Kotler dan Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan Keller, K. 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, & Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran. Edisi Ketigabelas. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler. 2009. *Manajemen Pemasaran 1. Edisi ketiga belas*. Jakarta: Erlangga.
- Lenzun, Jessica dan Massie, James dan Adare Decky. Pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap kepuasan pelanggan Kartu Prabayar TELKOMSEL. *Jurnal EMBA vol. 2 No 3*. Ekonomi dan Bisnis. Manado: Universitas Sam Ratulangi. 2014.
- Muslim, Ichwan. 2014. Promosi menurut Agama Islam <https://muslim.or.id/20313-kriteria-iklan-yang-syari.html>. Diakses tgl 17 juli 2019.
- Orville, Larreche, dan Boyd. 2005. Indikator Kualitas Produk. http://repository.uma.ac.id/bitstream/123456789/493/5/118320021_file5.pdf. Diakses tgl 2 juli 2019.

- Ofela, Hana dan Agustin, Sasi. Pengaruh harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen vol.5 No 1*. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). 2016.
- Purba, Rao. (2006). Measuring Consumer Perception Through Factor Analysis. *The Asian Manager* (February-March).
- Ranchman, Fatchur dan Yuniati, Tri. Pengaruh kualitas layanan, harga dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen vol.3 No 11*. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). 2014.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Surya, A dan Setiyaningrum, A 2009, “Analisis persepsi konsumen pada aplikasi bauran pemasaran serta hubungannya terhadap loyalitas konsumen”, *journal of Business Strategy and Execution* 2 (2009) 13 – 39.
- Santoso, Singgih, dan Tjiptono, Fandy 2010. *Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasinya dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Computindo Kelompok Gramedia.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Edisi 1. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta.
- Sulfianto. 2010. Kepuasan Pelanggan Dalam Perspektif Islam. <https://bismansyaumsu.blogspot.com/2016/05/nama-rahman-syah-npm-1301280018-800x600.html> . Diakses tgl 6 juni 2019.
- Tjiptono Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. YOGYAKARTA.
- Tumangkeng, Andrew, Gerardo. Kualitas produk, suku bunga, dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap kepuasan pelanggan KPR BANK BTN Cabang Manado. *Jurnal EMBA vol. 1 No 4*. Manado: Universitas Sam Ratulangi. 2013.

Tristiana, Ani dan Mashariono. Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan pelanggan konsumen sepeda motor Honda Vario 125. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen vol 5 No 6*. Jakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). 2016.

Taimiyah, Ibnu. 2016. Konsep harga dalam Islam.

<https://www.kompasiana.com/asmanabila/5850fea986afb31c5d3fdf/konsep-harga-dalam-islam?page=all>. Diakses tgl 15 juli 2019.

Yulianto. Dwi, Akbar. Pengaruh harga kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan KENTUCKY FRIED CHICKEN (KFC). *Manajemen*. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas. 2017.

Zakaria, Gema, Diapinsa dan Suwitho. Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan harga terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen vol 6 no 4*. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). 2017.

www.topbrand-award.com. Diakses tgl 12 february 2019.