

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN MIE INSTAN INDOMIE SERTA  
DITINJAUAN MENURUT SUDUT PANDANG ISLAM  
(Studi pada Mahasiswa Universitas YARSI)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana  
Ekonomi program studi Manajemen & Bisnis.**

**Disusun Oleh:**

**Nama : Evita Dwiyanti  
NPM : 120.2015.053  
Program Studi : S1- Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS YARSI**

**JAKARTA**

**2019**