

ABSTRAK

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi S-1 Akuntansi
2019

Maulidiya Khoirunnisa

121.2015.121

Pengaruh Asimetri Informasi, Reputasi Auditor dan Struktur Kepemilikan Terhadap Manajemen Laba dan Tinjauannya Dari Sudut Pandang Islam

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Asimetri Informasi, Reputasi Auditor dan Struktur Kepemilikan Terhadap Manajemen Laba. Asimetri informasi diukur menggunakan *relative bid-ask spread*, reputasi auditor diukur menggunakan variabel *dummy* dengan nilai 0 untuk perusahaan yang tidak diaudit oleh *big 4*, dan 1 untuk perusahaan yang diaudit oleh *big 4*. Struktur kepemilikan terbagi menjadi tiga yaitu kepemilikan manajerial diukur menggunakan presentase kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional diukur menggunakan presentase kepemilikan institusional, kepemilikan publik diukur menggunakan presentase kepemilikan publik dan manajemen laba diukur menggunakan model modifikasi Jones. Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif kausalitas. Penelitian ini menggunakan data sekunder yaitu laporan keuangan perusahaan yang diperoleh dari situs resmi Bursa Efek Indonesia (BEI) dan *Yahoo Finance* selama periode 2013-2017. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dan didapat sampel sejumlah 29 perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel asimetri informasi, reputasi auditor dan struktur kepemilikan berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Dari sudut pandang Islam variabel asimetri informasi, reputasi auditor dan struktur kepemilikan memiliki pengaruh terhadap manajemen laba.

Kata Kunci: *Asimetri Informasi, Reputasi Auditor, Struktur Kepemilikan dan Manajemen Laba*

ABSTRACT

*economics and Business Faculty
Bachelor of Accounting Study Program
2019*

**Maulidiya Khoirunnisa
121.2015.121**

The Influence of Information Asymmetry, Auditor Reputation and Ownership Structure on Earning Management and its Overview from Islamic Perspective

This study aims to examine the Effect of Information Asymmetry, Auditor Reputation and Ownership Structure on Earnings Management. Information asymmetry is measured using relative bid-ask spread, auditor reputation is measured using a dummy variable with a value of 0 for companies that are not audited by big 4, and 1 for companies audited by big 4. The ownership structure is divided into three, managerial ownership is measured using percentage of ownership managerial, institutional ownership is measured using the percentage of institutional ownership, public ownership is measured using the percentage of public ownership and earnings management is measured using a modified Jones model. This study uses secondary data, namely the company's financial statements obtained from the official website of the Indonesia Stock Exchange (IDX) and Yahoo Finance during the period 2013-2017. The sampling technique used was purposive sampling and a sample of 29 companies was obtained. The analytical method used is multiple regression. The results showed that the information asymmetry variable, auditor reputation and ownership structure had a significant effect on earnings management. From the Islamic point of view the variable information asymmetry, auditor reputation and ownership structure have an influence on earnings management.

Keywords: Information Asymmetry, Auditor Reputation, Ownership Structure, Earning Management