

## PDAFTAR PUSTAKA

- Al Qur'an dan Terjemahannya*, 2013. Al-Hikmah diterjemhkan Yayasan Penyelenggara Penerjemah Al-Qur'an. Bandung : Diponegoro.
- Ali, Muhammad Taufiq. 2004. *Praktik Manajemen Berbasis Al-Qur'an*. Jakarta : Gema Insani.
- Ali Hasan. 2018. *Marketing*. Media Utama, Yogyakarta.
- Badri, Muhammad. (2011). *Komunikasi Pemasaran UMKM Di Era Media Sosial. Corporate and Marketing Communication*. Jakarta : Pusat Studi Komunikasi dan Bisnis Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana.Pp 127-146
- Bolanle Odunlami, IBOJO, Oludele Matthew, ASABI. (2014). "Compentation Management and Employees Perfomance in the Manufacturing Sector, A Case Study of a Reputable Organization in the Food and Beverage Industry". *International Journal of Managerial Studies and Research (IJMSR) Volume 2, Issue 9, PP 108-117, October, 2014*.
- Evawati. 2012. "Kualitas Produk Dan Citra Merek (Brand Image) Mc Donald:Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen" Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Sosial*. Jilid I. Nomor 2. November 2012. Mm. 184-191.
- Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang : Badan. Penerbit *Augusty* Universitas Diponogoro.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2001. *Manajemen strategi*. Yogyakarta: BPFE YOGYAKARTA.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang. BPFE Universitas Diponogoro.
- Handoko, T.H.(2013).*Manajemen*. Yogyakarta:BPFE.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2013. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Cetakan Kesebelasan. Rajawali Pers. Jakarta.
- Irawan, Handi D. 2009.10 *Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Edisi Kedua 2002. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Karim, Adiwarmn A. 2004. *Ekonomi Islam*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Khakim, Lukman, Azis Fathoni dan Maria M Minarsih. 2014. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Variabel Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening Pada Pizza Hut Cabang Simpang Lima". *Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi*

- Universitas Pandanaran Semarang. Jurnal EMBA Vol 1, No. 2, 2014 hal 135-139
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Ahli Bahasa : Benyamin Molan. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1 dan 2. Cetakan Keempat PT. Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Lovelock, Christoper. 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa* cetakan ke-2. Indeks
- Prasastono, Ndaru dan Sri Yulianto Fajar. (2012). “Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kentucky Fried Chicken Semarang Candi” Universitas Stikubang Semarang. *Dinamika Kepariwisata* Vol. XI No. 2, Oktober 2012.
- Syaputri, Ria. 2015. “Pengaruh Kemasan, Merek dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen” *Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Mulawarman*. eJournal Ilmu Administrasi Bisnis, Volume 3, Nomor 1, 2015: 27-39.
- Swastha, Basu. 2010. *Manajemen Penjualan : Pelaksanaan Penjualan*, BPFE-Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Manajemen Jasa*. Edisi Pertama. Yogyakarta : Andi
- \_\_\_\_\_. 2008. *Pemasaran Jasa*. Malang : Bayu Media *Publishing*.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Thorik G. dan Utus H. 2006. *Marketing Muhammad*. Gama Insani. Pers. Jakarta.
- Tweneboah-Koduah, E., Farley, A.Y.D., 2015. Relationship between Customer Satisfaction and Customer Loyalty in the Retail Banking Sector of Ghana. *Int. J. Bus. Manag.* 11,249.

### Website

<https://databoks.katadata.co.id>. Diakses pada 11-11-2018 pukul 20:23 PM.

<https://badandatapusatstatistik.co.id>. Diakses pada 14-11-2018 11:30 AM.