

## ABSTRAK

Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi S-1 Manajemen  
2019

Anisa Yuliana  
120.2015.195

**Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Aktiva, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Serta Tinjauannya Dari Sudut Pandang Islam (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018)**

### Abstrak

Penelitian dilakukan bertujuan untuk menganalisis pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Aktiva, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal dengan Ukuran Perusahaan sebagai variabel moderasi Serta Tinjauannya dari Sudut Pandang Islam. Studi dilakukan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek. Penelitian ini menggunakan data sekunder pada periode 2014-2018. Teknik *sampling* menggunakan metode *purposive sampling*. Sampel penelitian terdiri dari 31 Perusahaan Industri Barang Konsumsi. Metode yang dilakukan menggunakan Analisis Data Panel dengan aplikasi Eviews untuk memperoleh gambaran yang menyeluruh mengenai satu paragraf dengan paragraf lain. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Profitabilitas dan Likuiditas masing-masing berpengaruh negatif terhadap Struktur Modal, Struktur Aktiva dan Pertumbuhan Penjualan masing-masing berpengaruh positif terhadap Struktur Modal, variabel Likuiditas dan Pertumbuhan Penjualan masing-masing memiliki pengaruh yang signifikan. Secara simultan seluruh variabel bebas berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat, variabel Ukuran Perusahaan mampu memoderasi dan memperlemah masing-masing pengaruh variabel Profitabilitas, Struktur Aktiva, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal, serta variabel Ukuran Perusahaan juga mampu memoderasi dan memperkuat pengaruh variabel Likuiditas terhadap Struktur Modal, dan secara simultan Ukuran Perusahaan juga mampu memoderasi pengaruh seluruh variabel bebas terhadap variabel terikat.

Menurut tinjauan Islam variabel struktur modal, profitabilitas, likuiditas, struktur aktiva, pertumbuhan penjualan, dan ukuran perusahaan dalam perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi dapat disimpulkan telah memenuhi syariat Islam sebagaimana yang tertuang dalam Al-Quran dan Hadist.

Kata Kunci: Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Aktiva, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Tinjauan Islam

## **ABSTRACT**

**Faculty of Economics and Business  
S-1 Study Program Management  
2019**

**Anisa Yuliana**

**120.2015.195**

***The Influence Of Profitability, Liquidity, Structure Of Assets, And Sales Growth Against A Capital Structure With The Size Of The Company As The Moderating And Its Overview in Islamic Viewpoints  
(Study On The Manufacturing Company Sector Consumer Good Industry Listed on IDX Research Period 2014-2018)***

### **Abstract**

*The study aims to analyze the effect of Profitability, Liquidity, Structure of Assets, and Sales Growth on Capital Structure with Firm Size as a moderating variable and its Overview from the Islamic Viewpoint. The study was conducted on Manufacturing Companies of the Consumer Goods Industry Sector listed on the Stock Exchange. This study uses secondary data in the 2014-2018 period. The sampling technique uses purposive sampling method. The study sample consisted of 31 Consumer Goods Industry Companies. The method used is Data Analysis Panel with Eviews application to get a comprehensive picture of one paragraph with another paragraph. Based on the results of the study, the variables Profitability and Liquidity each has negative effect on Capital Structure, Structure of Assets and Sales Growth each has positive effect on Capital Structure, variable Liquidity and Sales Growth each has significant effects. Simultaneously all independent variables have significant effect on the dependent variable, Company Size variable is able to moderate and weaken the influence each of Profitability, Structure of Assets, and Sales Growth on Capital Structure, as well as Company Size variables are also able to moderate and strengthen the influence each of Liquidity variables on Capital Structure, and simultaneously Firm Size is also able to moderate the influence of all independent variables on the dependent variable.*

*According to a review of Islam variable capital structure, profitability, liquidity, structure of assets, sales growth, and size of the companies in the industrial sector manufacturing company of consumer goods can be inferred has complied with Islamic jurisprudence as stated in the Quran and Hadist.*

**Keywords:** *Capital Structure, Profitability, Liquidity, Structure Of Assets, Sales Growth, The Size Of The Company, According to a review of Islam*