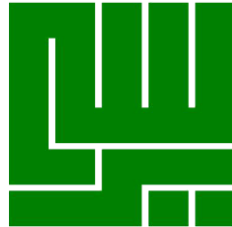


**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, STRUKTUR AKTIVA,  
DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR  
MODAL DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI SERTA TINJAUANNYA  
DARI SUDUT PANDANG ISLAM**  
(Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang  
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018)



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh:**

**NAMA : ANISA YULIANA**  
**NPM : 120.2015.195**  
**PROGRAM STUDI : MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS YARSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA  
2019**