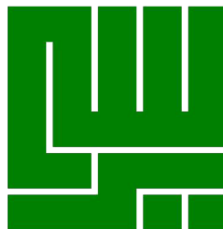


**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*, HARGA, DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN *STARBUCKS*
MELALUI *LINE OFFICIAL ACCOUNT* SERTA TINJAUAN DARI SUDUT
PANDANG ISLAM**

(Studi Kasus Pada Akun Resmi *LINE* Kedai Kopi *Starbucks* Area Jakarta)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk

Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

Nama : Roselia Eka Fitri

NPM : 1202015132

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2019