

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahannya*, 2006, Departemen Agama Republik Indonesia, Pustaka Agung Harapan.
- Qur'an in word. *Al-Qur'an dan Terjemahan*, Versi 1.3.
- Abdul Rahman Ghazaly dkk. 2010. *Fiqih Muamalat*. Jakarta: Kencana.
- Abdullah, Sohari Sahrani dan Ru'fah. 2011. *Fikih Muamalah*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Adiwarman A. Karim, 2003. *Bank Islam; Analisis Fiqih dan Keuangan, IIT Indonesia*, hlm. 161. Jakarta.
- Al-Imam Abul Fida Isma'il Ibnu Katsir ad-dimasyqi. *Terjemahan Tafsir Ibnu Katsir*. Juz 3. Sinar Baru al-Gensindo. Bandung. 2002.
- Al-Imam Abul Fida Isma'il Ibnu Katsir ad-dimasyqi. *Terjemahan Tafsir Ibnu Katsir*. Juz 6. Sinar Baru al-Gensindo. Bandung. 2002.
- Al-Imam Abul Fida Isma'il Ibnu Katsir ad-dimasyqi. *Terjemahan Tafsir Ibnu Katsir*. Juz 18. Sinar Baru al-Gensindo. Bandung. 2002.
- Mardani. 2013. *Fiqh Ekonomi Syariah*. Cetakan ke 2. Kencana. Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program (IBM SPSS)*. Edisi 8. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi pertama. cetakan keempat. BPFE, Yogyakarta.
- Hakim, R. Arif. 2015. *Peran Pemerintah Dalam Mengawasi Mekanisme Pasar Dalam Perspektif Islam*. Iqtishadia, Vol 8, No. 1.
- Hardiansyah. 2011. *Kualitas Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Gava Media.
- Harini. 2008. *Makro Ekonomi Pengantar*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

- Ibnul Jauzi Abdul Ceasar. 2017. *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Alat Musik Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Negeri Raden Intan Lampung.
- Jackson R.S Weenas. 2013. *Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*. Jurnal EMBA, Vol 1, No 4.
- Karim, Adiwarmann A. 2001. *Ekonomi Islam: Suatu Kajian Kontemporer*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Khoiruddin. 2015. *Etika Pelaku Bisnis Dalam Perspektif Islam*. Asas, Vol. 1, No. 7.
- Kodu, Sarini. 2013. *Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza*. Vol.1, No.3.
- Kotler dan Amstrong, G. 2008. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi 11. Jakarta : Penerbit Indeks.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip and Keller, Lane. Kevin 2012. *Marketing Management*, Edisi 14, New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Lestari, Indah. 2015. *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap kepuasan Konsumen Studi Kasus Klinik Erha Skin Cirebon*. Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.
- Lubis, Suhrawardi K. dan Farid Wajdi. 2012. *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Mauludin. Hanif. 2013. *Marketing Research: Panduan Bagi Manajer, Pimpinan Perusahaan Organisasi*. Jakarta : Alex Media Komputindo.

- Maya, Lulu Khoriah Indah. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen LPG 3Kg Di Kalangan Masyarakat Kota Harapan Indah Kecamatan Medan Satria Bekasi Barat Di Tinjau Dari Sudut Pandang Islam*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Yarsi.
- Moenir, A.S. 2010. *Manajemen Pelayanan Umum Di Indonesia*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Petricia, Diana dan Syahputra. 2015. *Pengaruh kualitas produk, harga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap proses keputusan pembelian (Studi Pada Konsumen Kopi Progo Bandung)*, Journal Faculty of Communication and Business, Telkom University.
- Pryas Aji Pramana, Wahyu Hidayat, Handoyo Djoko W. 2012. *Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Jupiter All Variant pada Yamaha Mataram Sakti Cabang Soegiyopranoto Semarang*, Diponegoro Journal of Social and Politic.
- Roscoe, 1975, dikutip dari Uma Sekaran, 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Salemba Empat, Jakarta.
- Salestio, Robby. 2013. “*Analisis Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Oasis*”. Skripsi Universitas Diponegoro, Semarang.
- Sangadji, E.M., Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, Andi, Yogyakarta.
- Schiffman, Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen Edisi 7*, Indeks, Jakarta.
- Siregar, Mawardi. 2017. *Tafsir Tematik Tentang Seleksi Informasi*. Vol. 2, No.1.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

- Sumenge, Ariel, 2013. *Analisis Efisiensi dan Efektivitas Pelaksanaan Anggaran pada Badan Perencanaan Daerah Kabupaten Minahasa Selatan*. Jurnal EMBA. Vol.1, No.3
- Sunyoto, Danang. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2010. “*Manajemen Pemasaran Modern*”. Liberty. Yogyakarta
- Tajibu, Kamaluddin dan Syafriana. 2017. *Pesan Dakwah Pada Iklan Kosmetik Wardah “Sebuah Kajian Semiotika”*. Jurnal Al-Khitabah, Vol. III, No. 1.
- Thorik G. dan Utus H. 2006. *Marketing Muhammad*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Tjiptono, Fandy. 2009. *Strategi Pemasaran*, Edisi kedua. Cetakan Ketujuh. Yogyakarta, Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta : ANDI
- Tommy, Zulkarnain. 2015. *Pengaruh Produk, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Hanphone Samsung Di Surabaya*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol, 04. No. 2.
- Winanti, Vivi. 2018. *Korelasi Self-Efficacy Dengan Pengambilan Keputusan*. Skripsi Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Windoyo, Riky. 2009. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen*.