

Shella Nuraini

120.2015.138

Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Transportasi *Online* GrabBike Serta Tinjauannya Dari Sudut Pandang Islam (Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Yarsi Angkatan 2015)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, kualitas pelayanan dan promosi terhadap keputusan pembelian jasa transportasi *online* GrabBike. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Yarsi angkatan 2015. Sampel pada penelitian ini diambil dengan teknik *accidental sampling* yang berjumlah 100 responden. Penelitian ini menggunakan data primer berupa kuesioner dan data sekunder berupa jurnal, artikel, internet dan buku. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis data yang digunakan yaitu analisis linear berganda dengan bantuan software SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan harga, kualitas pelayanan, dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian jasa transportasi *online* GrabBike.

Menurut perspektif Islam, transportasi *online* hadir untuk memberikan kemudahan bagi masyarakat dalam melakukan kegiatan sehari-hari dengan mengedepankan teknologi yang semakin maju. Dalam muamalah, Islam memberikan kebebasan kepada manusia untuk mengaturnya sesuai dengan kemaslahatan mereka. Oleh karena itu semua bentuk akad dan berbagai cara transaksi yang dibuat oleh manusia hukunnya sah dan dibolehkan, asalkan tidak bertentangan dengan ketentuan-ketentuan umum yang ada dalam syara'.

Kata Kunci: Harga, Keputusan Pembelian, Kualitas Pelayanan, Promosi.