

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA TRANSPORTASI
ONLINE GRABBIKE SERTA TINJAUANNYA
DARI SUDUT PANDANG ISLAM**
(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas YARSI
Angkatan 2015)



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

**NAMA : SHELLA NURAINI
NPM : 120.2015.138
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA
2019**