

ABSTRAK

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Program Studi S-1 Akuntansi

2019

Husnul Hatimah

121.2015.050

Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba dan Tinjauannya Dari Sudut Pandang Islam.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba. Profitabilitas diukur menggunakan *Return On Assets* (ROA), *Leverage* diukur dengan menggunakan *Debt On Assets Ratio* (DAR), Ukuran perusahaan diukur dengan menggunakan total asset perusahaan dan manajemen laba diukur dengan menggunakan modifikasi Jones. Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif kausalitas. Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2013-2017. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dan didapat sampel sejumlah 40 perusahaan. Penelitian ini menggunakan data sekunder yaitu laporan keuangan perusahaan yang diperoleh dari situs resmi (BEI). Metode analisis yang digunakan adalah regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel profitabilitas, *leverage* dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba, Serta secara keseluruhan dalam perspektif Islam, profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba dan sudah memenuhi syariat Islam secara menyeluruh dalam setiap variabel yang mendukung sebagaimana yang tertuang dalam Al-Qur'an dan Hadits.

Kata Kunci : Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran perusahaan, Manajemen Laba

ABSTRACT

Faculty of Economic and Business

Undergraduated Program Bachelor of Accounting

2019

Husnul Hatimah

121.2015.050

Profitability, Leverage, and Company Size, on Earning Management and Reviewed by the Viewpoint of Islam

This study aims to examine the Effect of Profitability, Leverage and Company Size on Profit Management. Profitability is measured using Return On Assets (ROA), Leverage is measured using Debt On Assets Ratio (DAR), Company size is measured using company total assets and earnings management is measured using a modified Jones model. The type of research used is quantitative causality. This study uses a sample of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period 2013-2017. The sampling technique in this study was purposive sampling and a sample of 40 companies was obtained. This study uses secondary data, namely the company's financial statements obtained from the official website of the Indonesian Stock Exchange (IDX). The analytical method used is multiple regression. The results showed that the information asymmetry variable, auditor reputation and ownership structure had a significant effect on earnings management, as well as overall in the Islamic perspective, profitability, leverage, and company size on profit management and has fulfilled Islamic law as a whole in every supporting variable as stated in the Qur'an and Hadith.

Keywords : Profitability, Leverage, Company Size, Earning Management