

**PENGARUH K HARGA, EKUITAS MEREK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PEMBALUT CHARM DAN
DITINJAU DARI SUDUT PANDANG ISLAM
(Studi Kasus mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas YARSI)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

Disusun Oleh :

**NAMA : TRI ADINDA MAHARANI
NPM : 120.2014.225
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS YARSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA
2019**