PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *BRAND* HIJAB ZOYA SERTA

TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM.

(Studi Kasus Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi

Manajamen Konsentrasi *Marketing* Angkatan 2015

Universitas YARSI)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk

Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

Nama	: Adelia Noho Kadir
NPM	: 1202015004
Program Studi	: Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2019