

DAFTAR PUSTAKA

- Al- Qur'an dan terjemahnya. 2006. Departemen Agama Republik Indonesia
Pustaka Agung Harapan
- Adji, Pricilia. "Pengaruh Retail Mix Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa UK Petra Di Circle K Siwalankerto Surabaya", *Jurnal Strategi Pemasaran*, Vol.01 No.02, 2013.
- Arifah, Fildzah Qisthina, dan Marheni Eka Saputri Pengaruh. "Visual Merchandising Terhadap Impulse Buying", *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial dan Humaniora*, Vol. 20 No.01, 2018.
- Bahri, Syaiful, *Manajemen Penelitian Bisnis*, Andi, Yogyakarta, 2018.
- Bungin, Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya Edisi Kedua*, Prenadamedia Group, Depok, 2017.
- Cahyani, Dian Nur, Saryadi Saryadi, and Widiartanto Widiartanto. "Pengaruh Store Planning, Merchandising Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Buku Gramedia (Studi Kasus Pada Konsumen Toko Buku Gramedia Pandanaran Semarang)", *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol.04 No.02, 2015.
- Gramedia, [https://id.wikipedia.org/wiki/Gramedia_\(toko_buku\)](https://id.wikipedia.org/wiki/Gramedia_(toko_buku)) Akses 15 april 2019.
- Hafidzi, Alreza Anan. "Pengaruh Kelengkapan Produk dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Swalayan Bravo di Kota Bojonegoro)", *Jurnal Ilmiah Among Makarti Universitas Negeri Semarang*, Vol.09 No.17, 2013.

- Japarlanto, Edwin."Analisa Perbedaan "*Retail Image*" Mall dan Shopping Centre di Surabaya Pada Segmen Pelajar dan Mahasiswa", *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol.07 No.01, April 2012.
- Joko Utomo, Tri."Fungsi dan Peran Bisnis Ritel Dalam Saluran Pemasaran", *Jurnal Ilmiah Ekonomi*, Vol.04 No. 01.
- Najib, Mohammad."Pengaruh Desain Atmosfer Toko Terhadap Tanggapan Emosional Konsumen", *Jurnal SEGMENT Manajemen*, 2012.
- Nursanti, Tinjung Desy, and Herlina Herlina."Analisis Pengaruh Suasana Toko, Variasi Merchandise, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Aksesoris Gadget (Studi Kasus Gerai Wellcommshop Mal Citraland)", *Binus Business Review*, Vol.03 No.01,2012.
- Rumagit, Richard R."Bauran Penjualan Eceran (Retailing Mix) Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Di Jumbo Swalayan Manado", *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Vol.01 No.04, 2013.
- Said, Farida Anis, and Apriatni Endang Prihatini."Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Carrefour (Studi Kasus Pada Konsumen Carrefour Sronol)", *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol.06 No.01, 2017.
- Sari, Dewa Ayu Taman, and Alit Suryani, "Pengaruh Merchandising, Promosi Dan Atmosfir Toko Terhadap Impulse buying.Vol.03 No.04 2014.
- Septadianti, Diska Putri, and Lulus Prapti."Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Alfamart Waralaba

- (study kasus Alfamart waralaba: PT. Alfariatri Jaya jalan Plamongan Indah Raya)”, *Jurnal Universitas Semarang*, 2013.
- Setiawan, Deddy dkk.”Pengaruh Harga, Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pelanggan Toko Buku Gramedia Pandanaran Semarang”, *Diponegoro Journal of Social and Political Science*, Hal 1-10, 2014.
- Widodo, Tri.”Pengaruh Kelengkapan Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Swalayan Ada Baru di Kota Salatiga)”, *Jurnal Ilmiah Among Makarti*, Vol.09 No.17 2016.
- Sugiyono, *Metode kuantitatif, Kuantitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2018.
- _____, *Stasistika untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung, 2017. Priyatno, Duwi, *SPSS Analisis Stasistik Data Lebih Cepat Lebih Akurat*, Medikom, Yogyakarta, 2011.
- Noor, Juliansyah, *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertai, dan Karya Ilmiah, Kencana Edisi Pertama*, Jakarta, 2017.
- Ghozali, Iman, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi Kedua*, Pernebit Universitas Diponegoro, Semarang, 2005.
- Yasid. “Perilaku Konsumen Perspektif Konvensional dan Perspektif Islam” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol.VII No. 02, Juni 2013.
- Suharyono. “Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam”, *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, Vol.04 No.2, September 2018.
- Parakkasi, Idris dan Kamiruddin, “Analisis Harga dan Mekanisme Pasar Dalam Persepektif Islam”, *Jurnal Ekonomi dan Kamirudin*, Vol.05 No.01, Juli 2018.

Susilawati, Wati, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Ritel dan Atmosfir Gerai Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Minimarket Yomart Wanaraja 2 Garut”, *Jurnal Wacaba Ekonomi*, Vol.15, No.02, 2016.