

ABSTRAK

**Fakultas Ekonomi
Program Studi S-1 Manajemen
2019**

**DIMAS ANDHIKA BAGASKARA
1202014050**

**PENGARUH VISUAL MERCHANDISING, PELAYANAN RITEL DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO BUKU
GRAMEDIA JAKARTA DAN TINJAUANYA DARI SUDUT PANDANG
ISLAM**

(Study Pada Mahasiswa/Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Yarsi)

114 Halaman, 3 Gambar, 24 Tabel, 2 Grafik, 11 Lampiran

Uraian Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh visual merchandising, pelayanan ritel dan harga terhadap keputusan pembelian di Toko Buku Gramedia Jakarta secara parsial maupun simultan, serta untuk mengetahui visual merchandising, pelayanan ritel dan harga terhadap keputusan pembelian di Toko Buku Gramedia Jakarta menurut sudut pandang Islam.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan dalam pengumpulan data adalah kuesioner. Sampel dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Yarsi angkatan 2015 sampai 2019 sebanyak 65 orang. Teknik analisa data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, koefisien determinasi, pengujian hipotesis secara parsial dan simultan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa visual merchandising, pelayanan ritel berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap keputusan pembelian. Harga menunjukkan bahwa berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Islam mengajarkan penataan dalam suatu ruangan harus menanamkan keindahan dan kenyamanan kepada konsumen yang berkunjung. Melayani konsumen harus memiliki etika yang baik, ramah dan sopan. Dalam penetapan harga harus transparan dengan prinsip saling ridho.

Kata Kunci : Visual Merchandising, Pelayanan Ritel, Harga dan Keputusan Pembelian.