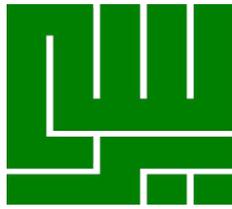


**PENGARUH *VISUAL MERCHANDISING*, PELAYANAN
RITEL, HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI
TOKO BUKU GRAMEDIA JAKARTA DAN TINJAUANYA
DARI SUDUT PANDANG ISLAM**
(Studi Pada Mahasiswa/Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Yarsi)



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk Mempeloreh gelar Sarjana
Ekonomi Program Studi Manajemen**

Oleh :

Nama : DIMAS ANDHIKA BAGASKARA
NPM : 120.2014.050
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

**UNIVERSITAS YARSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA
2019**