

DAFTAR PUSTAKA

- AL-Qur'an Tajwid dan Terjemah*. Departemen Agama.
- Aaker, David. A. dalam Aris Ananda 2010. “*Manajemen Ekuitas Merek, alih Bahasa*”. Edisi Revisi. Mitra Utama: Jakarta
- Adiwarman A Karim. 2011. “*Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*”, edisi 4. Jakarta : PT. Rajawali Pers.
- Agus, Komang Ardi Ary Wibawa, Dkk. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Iklan, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian*. E-Jurnal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha. Vol. 4 2016..
- Arikunto, Suharsimi. 2005. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: RinekaCipta.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan T. Hani Handoko. 2012. “*Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*”. Edisi Pertama. BPPFE : Yogyakarta.
- Feigenbaum, 2010, *Kendali Mutu Terpadu*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2016. “*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*”. Yogyakarta : Universitas Diponegoro.
- Gerung, Christy. 2017. “*pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian mobil X-TRAIL pada PT Wahana Wirawan manado*”. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Hossain, E. (2012). "An Evaluation of brand image, product attributes and perceived quality of a selected consumer Non-durable product". *Administration and Management review*.
- Keller, Kevin L. 2013. “*Strategic Brand Management ; Building, Measuring, and Managing Brand Equity*”. Fourth Edition Harlow. English : Pearson Education Inc.
- Kotler dan Keller. 2012. “*Marketing Management*”. Edisi 14. Global Edition. Ebook.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2012. “*Prinsip-Prinsip Pemasaran*”. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- _____ 2014. “*Principles of Marketin, 12th Edition*”. Jakarta : Erlangga.

- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2013. *“Manajemen Pemasaran”*. Jilid 2. Edisi 13. Jakarta : Erlangga.
-
- _____ 2016. *“Marketing Managemen, 15th Edition”*. Pearson Education,Inc.
- Kristian, Denny dan Rita Widayanti. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada Mahasiswa Kampus 1 Universitas Kristen Krida Wacana*. Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis. Vol.16, No.1
- Lotulung, Selvany Chichilia. Joyce Lopian & Silcyljeova Moniharapon. 2015. *“Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan WOM (Word of Mouth) Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Evercoss pada CV.Tristar Jaya Globalindo Manado, Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi”*. Vol.3, No.3, Hal.817-826.
- Muhammad. 2002. *“Etika Bisnis Islami”*. Yogyakarta : Unit Penerbit Dan Percetakan Akademik Manajemen Perusahaan Ykpn.
- Rifantriani. 2014. *“Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Helm INK (Studi Pada Mahasiswa Universitas Kanjuruhan Malang)”*. *“Jurnal Akutansi Manajemen Universitas Kanjuruhan Malang*.
- Rindang, Lista Sari. 2014. *“Citra Merek, Harga dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Perhiasan Emas pada PT. Pegadaian (Persero) Cabang Manado Utara”*. Jurnal EMBA Vol. 2 No.2 Juni 2014 Hal. 1222- 1232.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *“Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian”*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Samosir, Charlie Bernando H dan K , Arief Bowo P .(2015). *“Pengaruh Persepsi Harha dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C”*. Jurnal ilmiah Manajemen dan Bisnis . vol 1 nomor 3 . 2015
- Simamora, B. (2012). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Stanton, William J. 2012. *“Prinsip pemasaran, alih bahasa : YoPPhanes Lamarto”*. Jakarta : Penerbit Erlanggan.

Sugiyono. (2014). "*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*". Bandung : Alfabeta.

Wicaksono, Muhammad. 2017. "*Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*". Jakarta: Bumi Aksara.

Website:

<https://www.kominfo.go.id> diakses pada tanggal 10 Desember 2018

<https://www.telkomsel.com/en> diakses pada tanggal 10 Desember 2018