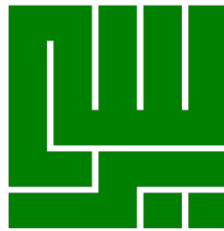


**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU PERDANA TELKOMSEL  
DAN DITINJAU DARI SUDUT PANDANG ISLAM.**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Prodi Manajemen Universitas YARSI)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk**

**Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh :**

**Nama : Ariza Yasmine**

**NPM : 1202015028**

**Program Studi : Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS YARSI**

**JAKARTA**

**2019**