

**ABSTRACT**

*Faculty of Economy and Business  
S-1 of Accounting Major  
2019*

*Dwi Purwanti  
121.2015.040*

*Analysis Financial Performance The Company Before and After Go Public and Reviewed by the Viewpoint of Islam*

*123 + xv pages, 12 tables, 5 pictures and 7 enclosures*

**Abstract Description**

*The decision to go public has great influence in improving the condition of the company, to increase the performance of the company, particularly in the financial performance of the company. The changes have an impact to the financial statement i.e. net profit, profit per stock, or its stock liquidity. One of the ways to measure the financial performance of the company, the most common way is to view and to analyze the financial statements. Those analyses will give general reflection about the company which is being observed. This research is meant to find out whether there is any significant difference of the financial performance before and after go public in PT. Wijaya Karya Beton Tbk. The method in this research is quantitative method and the type of research is descriptive with case study approach that focuses in the real-life phenomenon. Data that used in this research is secondary data. Data analysis technique used is a different test. Data were analyze using paired sample t-test with a significant level of 5%. The results of testing by using paired sample t-test showed that there is a difference between before and after the company do go public on DER and ROE. While on CR and TATO there is no difference between before and after the company do go public. In the Islamic perspective that effect of go public on financial performance have not fulfilled the Islamic Shari'a as a whole in every supporting variable as stated in the Qur'an and Hadith.*

*Keywords: Go Public, Financial Performance, Financial Ratio.*

## ABSTRAK

Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi S-1 Akuntansi  
2019

Dwi Purwanti  
121.2015.040

**Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Sebelum dan Sesudah *Go Public* dan Tinjauannya Dari Sudut Pandang Islam.**

123 + xv halaman, 12 tabel, 5 gambar dan 7 lampiran

### Uraian Abstrak

Keputusan melakukan *go public* mempunyai pengaruh besar dalam memperbaiki kondisi perusahaan, meningkatkan kinerja perusahaan, terutama dalam penampilan financial perusahaan. Salah satu cara untuk menilai kinerja keuangan perusahaan yang paling umum adalah dengan melihat dan menganalisis laporan keuangan. Analisis-analisis tersebut akan memberi gambaran secara umum tentang perusahaan yang dianalisis. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada perbedaan yang signifikan atas kinerja keuangan sebelum dan sesudah *go public* pada PT. Wijaya Karya Beton Tbk. Metode dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dan jenis dari penelitian adalah deskriptif dengan pendekatan studi kasus yaitu berfokus pada fenomena dalam konteks kehidupan nyata. Selanjutnya teknik analisis data yang digunakan adalah uji beda. Analisis data dilakukan menggunakan *paired sample t-test* dengan tingkat signifikansi 5%. Hasil penelitian yang menggunakan *paired sample t-test* yang menunjukkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan pada kinerja keuangan perusahaan sebelum dan sesudah melakukan *go public* pada rasio DER dan ROE. Sedangkan pada rasio CR dan TATO tidak ada perbedaan sebelum dan sesudah melakukan IPO. Serta secara keseluruhan dalam perspektif Islam bahwa pengaruh *go public* terhadap kinerja keuangan sudah memenuhi syariat Islam secara menyeluruh dalam setiap variabel yang mendukung sebagaimana yang tertuang dalam Al-Qur'an dan Hadits.

Kata kunci: *Go Public*, Kinerja Keuangan, Rasio Keuangan.