

DAFTAR PUSTAKA

- Al- Qur'an dan Terjemahan. 2013. *Al-Hikmah diterjemahkan Yayasan Penyelenggara Penerjemahan Al-Qur'an*. Bandung : Diponegoro.
- Al-Qardhawi, Yusuf. 1997. *Norma Dan Etika Ekonomi Islam*, cet. ke 1 Jakarta: Gema Insani Press.
- Aldi, Adirama. 2012. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. Hal 21. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta
- Akbar, Adam.2012. Analisis pengaruh citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap Keputusan Pembelian Notebook Toshiba. Universitas Gunadarma.
- Ahmad Syakir, Syaikh. 2014. *Mukhtashar Tafsir Ibnu Katsir*, Jakarta: Darus Sunnah
- Al-Bukhari, Abu Abdullah Muhammad bin Ismail. 2012. *Ensiklopedia Hadits; Shahih Al-Bukhari*. Jakarta: Almahira
- Asmuni, Mth. 2010. *Penetapan Harga dalam Islam: Perspektif Fikih dan Ekonomi*
- At-Tirmidzi, Abu Isa Muhammad bin Isa. 2012. *Ensiklopedia Hadits; Al-Jami' At-Tirmidzi*, Jakarta: Almahira
- Badroen, Faisal, dkk. 2006. *Etika Bisnis Dalam islam*, Jakarta: Prenada Media Group.
- Dzajuli, 2006. *Kaidah-kaidah Fiqih*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Evelina, Nela, Handoyo Djoko Waloejo, Sari Listyorini. 2013. Pengaruh citra merek, kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian kartu perdana telkomflexi (Studi kasus pada konsumen TelkomFlexi di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 2.
- Ghanimata, Fifyanita. 2012. Analisis pengaruh harga, kualitas produk, dan lokasi terhadap keputusan pembelian (Studi pada pembeli produk bandeng Juwana Elrina Semarang). Semarang.

- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gurfan, Edy. 2017. “ Pengaruh Brand Image dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza pada PT Hadji Kalla cabang Alaudin Makassar”. *Skripsi*. UIN Alaudin Makassar.
- Haroen, Nasrun. 2007. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Gaya Media Pratama.
- Kodu,Sarini. 2013. Harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian mobil toyota avanza. *Jurnal EMBA*. Vol. 1.
- Kotler, dan Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler,Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran* Jilid 2 Edisi 12. PT Indeks. New Jersey
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Khalil al-Qattan, Manna'. 2015. *Studi Ilmu-ilmu Qur'an*. Bogor : Litera Antar Nusa.
- Lembang, Rosvita Dua. 2010. Analisis pengaruh kualitas produk, harga, promosi dan cuaca terhadap keputusan pembelian teh siap minum dalam kemasan merek Teh Botol Sostro.Semarang.
- Lupiyoadi, Rambat. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Mandey, Jilly Bernadette. 2013. Promosi, distribusi, harga pengaruhnya terhadap keputusan pembelian rokok surya promild. *Jurnal EMBA*, Vol 1.
- Mongi,Lidya, Lisbeth Mananeke, Agusta Repi.2013. Kualitas produk, strategi promosi dan harga pengaruhnya terhadap keputusan pembelian kartu simpati telkomsel di kota Manado. *Jurnal EMBA*. Vol. 1.

- Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Nasrudin, Muhammad Al-Abani. 2014. *Shahih Sunan Abu Daud*, Buku 1. Jakarta
- Rambat Lupiyoadi dan A. Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sahetapy, Joefar. 2013. Diferensiasi produk, strategi merek, pengaruhnya terhadap keputusan pembelian meubel UD Sinar Sakti Manado, *Jurnal EMBA*. Volume 1, No. 3.
- Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods for business Edisi 1 and 2*. Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*: Penerbit CV Alfabeta, Bandung
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistian, Ogi. 2011. Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Rokok Gudang Garam Filter. Kuningan: Fakultas Ekonomi Universitas Kuningan
- Sulistiyawati, Praba. 2011. Analisis pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian Laptop merek Acer di kota semarang. Semarang
- Syeikh, Imam Al-Qurthub. 2007. *Tafsir Al-Qurthubi*. Jakarta : Pustaka Azzam
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran* Edisi 3. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta : Andi
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran* Edisi 4. Yogyakarta: Andi
- Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Veithzal, Rivai. 2009. *Islamic Human Capital*. Edisi ke 1. Rajawali Persada. Jakarta

- Weenas, Jackson. 2013. Kualitas produk, harga, promosi dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian spring bed comforta. *Jurnal EMBA*, Vol 1.
- Wibowo, Setyo Ferry, Maya Puspita Karimah. 2012. Pengaruh iklan televisi dan harga terhadap keputusan pembelian sabun lux (survei pada pengunjung mega bekasi hypermall). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, Vol 3.
- Widiyanto, Ibnu. 2008. *Pointers: Metodologi Penelitian*. Semarang: BP Undip