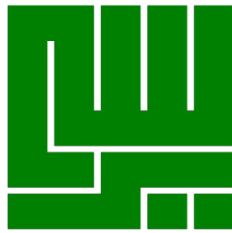


**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA LAPTOP ASUS  
DAN TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM  
(Studi Kasus Pada Konsumen Laptop Asus Mahasiswa FEB  
Universitas YARSI)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Ekonomi**

**Oleh :**

**NAMA : RICA MAWARNI  
NPM : 120.2015.118  
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS YARSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA  
2019**