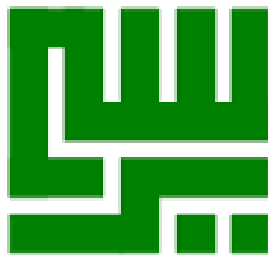


**ANALISIS FAKTOR FUNDAMENTAL, *ECONOMIC VALUE
ADDED* DAN *MARKET VALUE ADDED* TERHADAP
RETURN SAHAM SERTA TINJAUANNYA DARI SUDUT
PANDANG ISLAM
(Studi Kasus pada Kelompok Bisnis Astra dan Lippo periode 2013-2018)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Akuntansi**

Oleh:

FESYA NUR AISYAH

121.2015.132

**UNIVERSITAS YARSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

2019