

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahannya. 2013. *Al-Hikmah Diterjemahkan Yayasan Penyelenggara Penerjemah Al-Qur'an*. Bandung. Diponegoro
- Abdul, Kadir. 2012. *Dasar-Dasar Pendidikan*. Kencana. Jakarta
- Abu Dawud, Sulaiman bin al-Asy'as al-Sijistani. 1998 H. 2003. Sunan Abu Dawud. Beirut: Dar Ibn Hazm. Juz III.
- Adityasari, Novy. 2015. *Endorsment Sebagai Tren Media Pemasaran Dalam Prespektif Islam*. Tesis. Surabaya : Universitas Airlangga.
- Aini. 2013. *Pengaruh Citra Merek dan Konsep Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Pemasaran. Vol.2. No.2
- Al-Zuhaili, Wahbah. 2011. *Al-mu'amalat al-mu'ashirah*. Bairut: Dar al-Fikr,
- Andriana dan Chandra Tjipto, 2008. *Brand Manajemen dan Strategi*. Yogyakarta. Elex Media komputindo.
- Ardiansyah, Muhammad Ari, Rudi Aryanto, Harly Toindo, Shirley Agustina .2013. *Peran Minat Pembelian Konsumen Sebagai Mediasi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perusahaan Kue*. Vol 40, No 1.
- Arumni, klementin, Vida 2013. *Pengaruh Gaya Hidup Brand Minded dan Peran Kelompok Acuan Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Samsung Berbasis Android. (Studi Kasus Pada Konsumen Counter Trakomindo Selular di Phone Market Ambarukmo Plaza Yogyakarta)*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Belch, George E., Belch, Michael A. 2009. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perpective*. 8th Edition. Newyork: McGraw-Hill.
- Bernard T. Widjaja. 2009. *Lifestyle Marketing Servist Paradigma Baru Pemasaran Bisnis Jasa & Lifestyle*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Cannon, Joseph P., Perreault, Jr. William D., Mc Carthy, E. Jerome. 2008. *Pemasaran Dasar: Pendekatan Manajerial Global*. Edisi Keenam Belas. Salemba Empat. Jakarta.
- Chandra, Hadi. 2008. *Marketing Untuk Orang Awam*. Penerbit: Maxikom. Palembang.
- Darmansyah, Muhartini Salim dan Syamsul Bachri. 2014. *Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk di Indonesia (Penelitian online)*. Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM), 12 (2). ISSN 1693-524.

- Dharmesta, Basu Swastha dan T. Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumne*. BPFE. Yogyakarta.
- Ferdinand, Augusty.2006. *Pengembangan Minat Beli Ekstensi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Fischer.2014. *Make up, Youtube and Ameteur Media in the the Twenty-First Century*. Universitas of Calgary
- Ghozali, Imam. 2011. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali. 2009. *Marketing*, Yogyakarta: Media.
- Ivan, Christianus. 2017. *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Smartphone Xiaomi*. Jurnal Manajemen Pemasaran.
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary, 2008.*Dasar Dasar Pemasaran*. Edisi sebelas. Penerbit Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Tiga Belas Bahasa Indonesia. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Tiga Belas Bahasa Indonesia. Jilid 2. Jakarta : Erlangga.
- _____.2013. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Dua Belas. Jakarta: Erlangga.
- Lestari Risnawati, Imanuddin Hasbi. 2015. *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian*.
- Maghfiroh, As'alul, Zainul Arifin, Sunarti. 2016. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian*. Vol 40, N0 1.
- Mandey, L Silvy. 2009. *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Jurnal Ekonomi Bisnis Volume 6 (1): 92- 100.
- Mowen, John C. Mowen, Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen* (Jilid 1). Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.
- Muhammad, Syaikh bin Ali al-Kamili. 2010. *Hukum Iklan: Tinjauan Syariah*. <https://almanhaj.or.id/2637-hukum-iklan-sebuah-tinjauan-syariah.html>.
- Muhammad, Syatha al-Dimyathiy. I'anat al-Thalibin. Beirut: Dar al-Fikr, t.t.
- Niruli Almi. 2012. *The Influence Of Life Style To The Purchase Decision Of Kawasaki Ninja Bikers In Pekan Baru*. Jurnal Manajemen Pmasaran.

- Nurhayati, Siti.2014. *Konsep Kebutuhan Dalam Islam*. Sitinurhayatiku.blogspot.com, 1015.
- Rizky , Suci Febriyanti .2016. *Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Pada 3 Second Clothing Store*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 5.
- Rosyadi, Imron, dkk. 2015. *Buku Pedoman Penyelenggaraan Pondok Muhammadiyah Hajjah Nuriyah Shabran Universitas Muhammadiyah Surakarta*. Solo: Pondok Hajjah Nuriyah Shabran Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Santoso, Singgih.2010. *Statistik Parametrik, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Cetakan Pertama, PT Elex Media Komputindo, Jakarta, PT Gramedia, Jakarta.
- Sanusi, Anwar.2011. *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit : PT Gramedia. Jakarta.
- Sari, Devinta Ratna. 2013. *Pengaruh Gaya Hidup dan Nilai Terhadap Minat Beli Produk Day Cream Rumput Laut*. Institut Pertanian Bogor.
- Sarwono, Jonathan.2007. *Analisis Jalur Untuk Riset Bisnis dengan SPSS*. Penerbit: Andi Offset.Yogyakarta.
- Sathish, S., Rajamohan, A. 2012. *Consumer Behaviour and Lifestyle Marketing, International Journal Of Marketing , Financial Services & Management Research's*. Vol 1 Issue 10, October 2012, ISSN 2277 3622.
- Savitri, Nyoman Wisniani. 2017. *Pengaruh Celebrity Endorser dan Iklan Melalui Media Televisi Terhadap Minat Beli Pada Tokopedia Di Denpasar*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6, No. 8, 2017: 4214-4239.
- Shimp, Terence A. 2010. *Integrated Marketing Communication in Advertising and Promotion*, 8e. South-Western: Cengage Learning.
- Shobahussurur.2010. *Proses Pengambilan Keputusan Menurut Ibn Taimiyah*. Vol 6 No 1. Hal. 69. Tsaqafah: Jurnal Peradaban Islam.
- Stanton, William J. 2012. *Prinsip pemasaran, alih bahasa : Yohanes Lamarto*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono .2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit Cv Alfabeta, Bandung.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Penerbit CV Alfabeta, Bandung.
- _____. 2017. *Metode Penelitian*. Cetakan Empat Belas.

- Suliyanto.2011. *Ekonomertika Terapan : Teori & Aplikasi dengan SPSS*. Penerbit: Andi Offset. Yogyakarta.
- Sumarwan, Ujang. 2015. *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Cetakan 3, Edisi 2. Penerbit: Ghalia Indonesia. Bogor.
- Swastha, Basu dan Irawan, DH. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua. Cetakan ketiga belas. Penerbit: Liberty Offset. Yogyakarta.
- Tampanatu ,Gita Anggreiny, Bode Lumanauw, Willem JF. Alfa Tumbuan. 2014. *Analisis Gaya Hidup, Kualitas Produk terhadap Keputusan pembelian di Matahari Departemen Store Mega Trade Center Manado*. Jurnal Emba : Jurnal Riset Ekonomi. Vol 2, No 3.
- Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran*. Edisi empat. Penerbit Andi.
- _____. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi tiga, Andi: Yogyakarta.
- Wahbah al-Zuhaili. 2011. *Al-Mu'amalat al-Mu'ashirah*. Bairut : Dar al-Fikr, H. 139.
- Yuri, Ardiyanto.2013. *Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Association Terhadap keputusan Pembelian Shampo Clear Men. (Studi Kasus Iklan Shampo Clear Men Versi Cristiano Ronaldo Tahun 2012 Pada Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta)*. S1 thesis, Fakultas Ekonomi.

Sumber Web:

<https://tafsirweb.com/1291-surat-ali-imran-ayat-159.html> diakses tanggal 15 Juni

<https://economy.okezone.com/read/2018/07/20/320/1924969/industri-kosmetik-tumbuh-7-36-begini-imbasnya-ke-perusahaan> diakses tanggal 03 November

<https://almanhaj.or.id/2637-hukum-iklan-sebuah-tinjauan-syariah.html> diakses tanggal 5 Juni