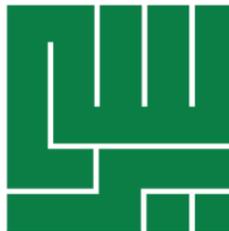


**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* TASYA FARASYA DAN GAYA
HIDUP DENGAN MINAT BELI SEBAGAI FAKTOR MEDIATOR
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK FOCALLURE
DAN DITINJAU DARI SUDUT PANDANG ISLAM
(Studi Kasus Kepada Mahasiswi Jurusan Tata Rias Universitas Negeri Jakarta)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Disusun Oleh:

**Nama : Fitria Pebriani
NPM : 120.2015.061
Program Studi : S1- Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA
2019**