

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahannya. Departemen Agama Republik Indonesia. 2017.
- A.A. Islahi. *Konsep Ekonomi Ibnu Taimiyah*. PT. Bina Ilmu Offset. Jakarta. 2010.
- Aulia, Maslikhatul. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Amanda Brownies. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 6 No. 5. 2017.
- Amanah, Dita. Pengaruh Harga dan Kaulitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen pada Majestyk Bakery & Cake Shop Cabang H.M YAMIN MEDAN. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*. Vol. 2 No.1, 72-87. 2010.
- Anzar, Deery Susanti. Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Pelayanan, dan Kualitas Produk Online Terhadap Kepuasan Konsumen Online Secara Syariah. *Analytica Islamica*. Vol. 5, No. 2, 2016.
- Dr. Abdullah bin Muhammad Alu Syaikh. Tafsir Ibnu Katsir Jilid 1. *Pustaka Imam Asy-Syaffi'i*. Jakarta. 2011.
- Endraswati, Hikmah. Mutu Produk, Nilai, dan Kepuasan Pelanggan dalam Islam. *Jurnal Asy-Syir'ah*. Vol. 45, No. I, 2011.
- Ghozali, Moch. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Expedisi di Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 3 No. 3, 2-15. 2014.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang. 2011.
- Hasan, A. (2011). *Marketing*. Yogyakarta: Media Utama.
- Irawan. *Pemasaran Prinsip dan Kasus*. BPF. Yogyakarta. 2012.
- Karim, adiwarmen A. *Ekonomi Mikro Islam*. Raja Grafindo Persada. Jakarta. 2004.

- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi Keduabelas*. Jilid Satu. Erlangga.Jakarta.
- Kotler, 2008. *Identifikasi Kepuasan Pelanggan. Jilid 2*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2008, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Penerbit PT. Erlangga.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, dan K. L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi Ketigabelas. Jilid 1*, Erlangga, Jakarta.
- \_\_\_\_\_. (2012). *Marketing Management (14th ed.)*. New Jersey: Pearson Prestice Hall.
- Kotler, 2011. *Bauran Pemasaran, Edisi 4* . Jakarta: PT. Penhalindo.
- \_\_\_\_\_. (2012). *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia (Pertama)*. Yogyakarta: Andi.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Bauran Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. CV.Alfabeta. Bandung.
- Lenzun, Jessica J dkk. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel. *Jurnal EMBA*. Vol. 2 No. 3, 1237-1245. 2014.
- Melly, Dahliana Kamener, Mery Trianit. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Toshiba Pada Mahasiswi Di Kota Padang. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi, Universitas Bung Hatta, 2015.
- Muflih, Muhammad. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta. 2013.
- Muhammad Vandestra. *Kitab Hadits Shahih Muslim*. Dragon Promedia. 2012.
- Muhammad bin Isa bin Saurah At-Tirmidzi. *Kitab Saum Sunan At-Trimidzi*. Jakarta. 2010.
- Muhammad. H. Birusman Nuryadin. *Harga dalam Perspektif Islam*. Vol. IV, No. 1, Juni 2007.

- Muhammad, Fu'ad Abdul Baqi. *Kumpulan Hadits Shahih Bukhari dan Muslim*. PT. Gramedia Pustaka Utama Kompas Gramedia Building. Jakarta. 2010.
- Nasuka, Moh. Peningkatan Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan dengan Layanan Inti. *Jurnal Syari'ah dan Hukum Diktum*. Vol. 15, No. 2, Desember 2017.
- Nashiruddin, Muhammad Al-Albani. *Shahih Sunan Ibnu Majah*. Pustaka Azzam. 2010.
- \_\_\_\_\_. *Shahih Sunan Abu Daud*. Pustaka Azzam. 2011.
- Rondonuwu, D. Priscilia. Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Mobil Nissan March Pada PT. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA*. Vol. 1, No. 4, Desember 2013.
- Sangadji, E.M., Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta-ta: CV Andi.
- Sarwono, Jonathan. *Analisis Jalur Untuk Riset Bisnis Dengan SPSS*. Andi Offset. Yogyakarta. 2007.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung. 2014.
- \_\_\_\_\_. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta C.V, Bandung. 2016.
- Suliyanto. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. ANDI. Yogyakarta. 2011.
- Syafei, Muhammad Antoniu, Muliaman Darmansyah Hadad. *Islamic Business Management: Praktik Manajemen yang Sesuai Syariah Islam*. Yogyakarta. 2014.
- Syeikh, Imam Al-Qurthubi. *Tafsir Al-Qurthubi/Syeikh Imam Al-Qurthubi*. Pustakan Azzam. Jakarta. 2007.
- Syaleh, Hariman. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Tempat Pendistribusian Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada CV. Tjahaja Baru Bukittinggi. *Jurnal Of Economic, Business and Accounting (COSTING)*. Vol 1, No. 1, Desember 2017.

- Tjiptono. 2008. *Pemasaran Jasa*. Bayu Media Publishing. Malang.
- \_\_\_\_\_. 2008. Strategi Pemasaran, Edisi 3. Yogyakarta: Andi.
- \_\_\_\_\_. 2009. Metode Penelitian Bisnis. Cetakan Keempat, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Tjiptono dan G. Chandra. 2012. Pemasaran Strategik. Edisi Dua. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra Gregorius. 2017. *Mengupas Pemasaran strategik, branding strategy, customer satisfaction, strategi kompetitif hingga e-Marketing*. Yogyakarta. Penerbit Andi (anggota IKAPI).
- Tristiana, Ani. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor Honda Vario 125. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 5 No. 6, 2-23. 2016.
- Usman, H., Purnomo, S.A. (2008). Metodologi Penelitian Sosial. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Wijaya, Titik. 2017. *Marketing Plan dalam Bisnis*. Jakarta. Penerbit Elex Media Komputindo.
- Windarti, Tias dkk. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Donat Madu. *Jom FISIP*. Vol. 4 No. 2, 1-10. 2017.
- Widodo, Tri. Pengaruh Kelengkapan Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Among Makarti* . Vol.9 No.17, Juli 2016.
- Zainuddin, Dendi Hamidi Dan Sugih Prakoso. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Intervening Kepuasan Konsumen. *Ekonomak*. Vol. 4. No. 2, Agustus 2018.
- Zulaicha, Santri dkk. Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam. *Jurnal Inovasi dan Bisnis*, Vol. 4, No. 2, Desember 2016, hlm. 125-136.

## Website

<https://www.paragon-innovation.com> Diakses pada tanggal 10 Desember 2018

<https://www.paragon-innovation.com/about-paragon> Diakses pada tanggal 10 Desember 2018.

<https://id.ecommerceiq.asia/brand-series-kosmetik-wardah/> Diakses pada tanggal 10 Desember 2018.

<https://www.indonesia-investments.com/id/budaya/agama/item69?> Diakses pada tanggal 11 Desember 2018.